

ABSTRACT

Background: *Adolescence is a crucial period in individual development, marked by significant physical, cognitive, and emotional changes. Juvenile delinquency is a concerning issue with broad implications for individuals, families, and society. This study aims to examine the effect of poster media on adolescents' knowledge and attitudes regarding juvenile delinquency at SMA Negeri 8 Kota Jambi.*

Methods: *This study used a quasi-experimental design with a quantitative approach. The study sample consisted of 40 students of class X.1 selected by total sampling technique. Data were collected through questionnaires administered before and after the intervention. Data analysis was performed using a paired t-test to determine differences in the average scores of knowledge and attitudes before and after the intervention.*

Results: *The results showed a significant increase in students' knowledge and attitudes after being given poster media intervention. The average knowledge score increased from 11.15 to 17.65, and the average attitude score increased from 39.85 to 54.13. The paired t-test showed a significance value of 0.000 ($p < 0.05$) for both variables.*

Conclusion: *Poster media is effective in increasing adolescents' knowledge and attitudes regarding juvenile delinquency. This study suggests that educational institutions can utilize poster media as an educational tool in juvenile delinquency prevention programs.*

Keyword: *Adolescence, Poster, Knowledge, Attitude*

ABSTRAK

Latar Belakang: Masa remaja merupakan periode penting dalam perkembangan individu, di mana terjadi perubahan signifikan dalam aspek fisik, kognitif, dan emosional. Kenakalan remaja menjadi isu yang mengkhawatirkan dengan implikasi luas bagi individu, keluarga, dan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh media poster terhadap pengetahuan dan sikap remaja mengenai kenakalan remaja di SMA Negeri 8 Kota Jambi.

Metode Penelitian: Penelitian ini menggunakan desain kuasi-eksperimental dengan pendekatan kuantitatif dengan 2 variabel yaitu, pengetahuan dan sikap. Sampel penelitian terdiri dari 40 siswa kelas X.1 yang dipilih melalui teknik total sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang diberikan sebelum dan sesudah intervensi. Analisis data dilakukan dengan uji paired t-test untuk mengetahui perbedaan rata-rata nilai pengetahuan dan sikap sebelum dan sesudah intervensi.

Hasil: Hasil penelitian menunjukkan peningkatan signifikan pada pengetahuan dan sikap siswa setelah diberikan intervensi media poster. Rata-rata nilai pengetahuan meningkat dari 11,15 menjadi 17,65, dan rata-rata nilai sikap meningkat dari 39,85 menjadi 54,13. Uji paired t-test menunjukkan nilai signifikansi 0,000 ($p < 0,05$) untuk kedua variabel.

Kesimpulan: Media poster berpengaruh dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap remaja mengenai kenakalan remaja. Penelitian ini menyarankan agar institusi pendidikan dapat memanfaatkan media poster sebagai alat edukasi dalam program pencegahan kenakalan remaja.

Kata Kunci: Remaja, Poster, Pengetahuan, Sikap