



**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM BERBELANJA ONLINE
DI KOTA JAMBI
(Studi Kasus RumahTangga di Perumahan Angkasa Pura Jambi)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

OLEH:

M. LUCKY LUTHFI

C1A018199

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
2025**