

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh layanan *paylater* dan literasi keuangan terhadap perilaku keuangan pada mahasiswa S1 aktif Universitas Jambi tahun 2024. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan total responden sebanyak 100 orang. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui kuesioner digital yaitu google form dengan skala likert. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian ini menggunakan analisis *Structural Equation Model* berbasis *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, layanan *paylater* tidak berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan.

Kata kunci : Layanan *Paylater*, Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of paylater services and financial literacy on financial behavior in Jambi University active undergraduate students in 2024. The sampling technique used purposive sampling with a total of 100 respondents. The data used is primary data obtained through a digital questionnaire, namely google form with a Likert scale. This type of research is quantitative. This research uses Structural Equation Model analysis based on Partial Least Square (PLS). The results of this study indicate that, paylater services have no significant positive effect on financial behavior and financial literacy has a positive and significant effect on financial behavior.

Keywords : Paylater Service, Financial Literacy, Financial Behavior