

ABSTRAK

Tania, Wulan. 2025. *Pengaruh Penggunaan Media Pop-Up Book Digital terhadap Kemampuan Visual-Spasial Anak Usia 5-6 Tahun di TK IT Al Azka Kota Jambi.* Skripsi, Jambi: Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, Jurusan Pendidikan Anak Usia Dini dan Dasar, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jambi. Pembimbing I: Uswatul Hasni, M.Pd., Pembimbing II: Asih Nur Ismiatun, M.Pd.

Kata Kunci: Kemampuan Visual Spasial Anak Usia Dini, Media *Pop Up Book* Digital

Penelitian Pengaruh Penggunaan Media *Pop-Up Book* Digital terhadap Kemampuan Visual-Spasial Anak Usia 5-6 Tahun di TK IT Al Azka Kota Jambi dilatarbelakangi dengan permasalahan kemampuan visual-spasial anak usia 5-6 tahun di TK IT Al Azka Kota Jambi yang belum berkembang secara optimal. Anak-anak mengalami kesulitan dalam mengenali bentuk geometri, mengikuti petunjuk arah, meniru pola, serta membedakan ukuran dan posisi objek. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media *pop-up book* digital terhadap kemampuan visual-spasial anak usia 5-6 tahun di TK IT Al Azka Kota Jambi, dengan fokus pada kemampuan mengenali bentuk geometris, mengikuti arah, menggambar, serta memanipulasi objek dalam ruang.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain eksperimen pre-eksperimental *one-group pretest-posttest*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anak usia 5-6 tahun di TK IT Al Azka, dengan sampel sebanyak 15 anak dari kelompok B4 yang dipilih berdasarkan pertimbangan kemampuan visual-spasial yang lebih rendah dibandingkan kelompok lainnya. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, dan menggunakan instrumen penelitian yang telah divalidasi. Analisis data menggunakan uji normalitas, uji homogenitas, dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh nilai t hitung sebesar 30,143 yang lebih besar dari t tabel 2,160 pada taraf signifikan α : 0,05, yang menunjukkan adanya perbedaan yang signifikan antara hasil pretest dan posttest. Selain itu, rata-rata hasil pretest yang sebesar 15,2 meningkat menjadi 27,4 pada posttest, dengan selisih rata-rata sebesar 12,2. Hasil uji effect size menggunakan rumus Cohen's d menghasilkan nilai 9,29, yang termasuk dalam kategori *strong effect*, menunjukkan bahwa penggunaan media *pop-up book* digital memberikan pengaruh yang sangat kuat terhadap kemampuan visual-spasial anak. Dapat disimpulkan bahwa penggunaan media *pop-up book* digital secara signifikan meningkatkan kemampuan visual-spasial anak usia 5-6 tahun di TK IT Al Azka Kota Jambi.