SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL MENURUT PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM POLAROID.MOODSDAILY)

Disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Disusun Oleh:

Syarifah Rizki Amanda

Nim : C1F020054

Program Studi Ekonomi Islam

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

UNIVERSITAS JAMBI

2025