

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, I. L. L. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Melalui Sosial Media Pada Pt.Esa Kreasio Sportindo (Stayhoops). *Journal Of Accounting And Business Studies*, 4(1).
- Anggraeni, I. M., Firzatullah, M. D., Kadafi, M., & Nur Aflah, M. V. (2023). *Artikel Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Jual Beli Online*.
- Annisa, Z. N., & Wulansari, D. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Di Staffee.Ca Bouquet Sidoarjo. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 6. <https://doi.org/10.8734/Mnmae.V1i2.359>
- Ariyanto, A., Rifqi, M., Indillah, M., Ferlina, A., Trenggana, M., Sholihah, R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., Suryanti Ismail, R., Putra, S., Mulia Utama, A., Syahputra, J., & Budiman, B. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Widina Bhakti Persada Bandung. www.freepik.com
- Armayani, R. R., Chintiya Tambunan, L., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). *Analisis Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Online*.
- Amri, A. D., Octaviani, A., Rosnaida, & Putri, S. A. (2023). Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Layanan Dalam Upaya Menarik Minat Terhadap Produk-Produk Dan Jasa Perbankan Konvensional Dan Syariah Pada Masyarakat Provinsi Jambi. *Jurnal Ekonomi Islam, Viii (Ii)*, 219–233. <https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/tawassuth/article/viewfile/15681/7607>
- Asnawi, N. (2017). *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi & Isu-Isu Kontemporer*.
- Asrindah Nasution. (2021). *Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram*.
- Dahmiri, D., & Indrawijaya, S. (2024). Pengaruh Pemasaran Kewirausahaan Dan Citra Merek Terhadap Keunggulan Bersaing Batik Rindani Di Kota Jambi. *Journal Of Management And Creative Business*, 2(2), 27–38. <https://doi.org/10.30640/Jmcbus.V2i2.2266>
- Djakfar, M. (2017). *Etika Bisnis Islam Perspektif*.
- Ekawati, T., Sahputra, R., & Tawil, H. (2024). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Di Showroom Mobil Pt. Anzon Auto Plaza (Vol. 1, Issue 5)*. Elektronik.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. (2019). *Pemasaran Jasa*.
- Gustin, I. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Akun Instagram Famous Photography Official)*.
- Hakim, A., Zulkifar Mulyadi, D., & Tinggi Ilmu Ekonomi Enam Enam Kendari, S. (2024). Pendampingan Bisnis Model Canvas Untuk Meningkatkan Daya Saing Dan Efisiensi Operasional Bengkel Motor Bintang Motor Saranani Di Kota Kendari. *Communnity Development Journal*, 5(5).
- Harisudin, M. (2019). *Metode Penentuan Faktor-Faktor Keberhasilan Penting Dalam Analisis Swot*.

- Hartati, A. (2019). *Skripsi Endorsement Sebagai Strategi Pemasaran Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di Hayu Olshop Metro) Jurusan : Ekonomi Syari'ah (Esy)*.
- Hikmat Fauzi, T. (2017). *Manajemen Strategik*. Wwww.Fisip.Unpas.Ac.Id
- Irwan, M. (2021). *Kebutuhan Dan Pengelolaan Harta Dalam Maqashid Syariah* (Vol. 3, Issue 2).
- Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). *Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis*.
- Mahardhika, W. B., Ni, J., & Sunariani, N. (2019). *Strategi Pemasaran Produk Makanan Catering Melalui Media Sosial Instagram*. 16(1). [Http://Journal.Undiknas.Ac.Id/Index.Php/Magister-Manajemen/](http://Journal.Undiknas.Ac.Id/Index.Php/Magister-Manajemen/)
- Melati, A., Sibuea, E. B., & Kando, L. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Mempertahankan Tingkat Loyalitas Pelanggan Pada Toko Marmel Florist Medan* (Vol. 10, Issue 1).
- Mustafa, F., & Fani, R. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Wwww.Penamudamedia.Com
- Nadhifah, T., Risnawati, H., & Rosita, D. (2024). *Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam*. *Jurnal Magister Ekonomi Syariah*, 3(1), 125–134. <https://doi.org/10.14421/Jmes.2024.031-08>
- Nurhadi. (2019). *Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah*.
- Nurmalasari, N., Masitoh, I., Strategi, M., & Pendidikan, P. (2020). *The Graduate Program Of Universitas Galuh Master Of Management Studies Program Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial*. 4, 543. <https://doi.org/10.25157/Mr.V4i3.4524>
- Pahmi, I., & Lubis, P. (2023). *Najaha Iqtishod Journal Of Islamic Economic And Finance Strategi Pemasaran Rumah Makan Rawas Nibung 3 (Rn 3) Di Masa Covid-19*. 4(3), 174–181. <https://doi.org/10.22437/Jief.V4i3.26247>
- Purba, S., & Ritonga, M. H. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran Ap Boots Di Instagram Dalam Membentuk Brand Image*. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 8(2), 2024. <https://doi.org/10.22437/Jssh.V8>
- Rahman, W., Azizah, J., Asir, M., & Wijayanto, G. (2024). *Exploring Successful Social Media Marketing Strategies In Enhancing Brand Engagement With Consumers In The Digital Era Eksplorasi Strategi Pemasaran Media Sosial Yang Sukses Dalam Meningkatkan Interaksi Merek Dengan Konsumen Di Era Digital*. In *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 5, Issue 1). [Http://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej](http://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej)
- Rangkuti, Freddy. (2019). *Analisis Swot : Teknik Membedah Kasus Bisnis (Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan Ocai)*.
- Rijal Fadli, M. (2021). *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/Hum.V21i1>
- Rohmawati, I. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Ekonomi Islam Serambi Ita Rohmawati*. <https://ejournal>.
- Setiawan, R. (2023). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Online (Studi Kasus Pada Akun @Nanisaproject)*.

- Silviah, N. M., & Lestari, N. D. (2022). *Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Umkm*. <https://doi.org/10.37812/Alitishod>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*.
- Yani, A. (2017). Standard Performance Supervisors On Housekeeping Department In Grand Jatra Hotel Pekanbaru. In *Jom Fisip* (Vol. 4, Issue 2).
- Yusuf Saleh, H. M., & Said, M. (2019). *Konsep Dan Strategi Pemasaran*.