

ABSTRAK

Latar Belakang: Remaja merupakan masa peralihan dari masa anak-anak menjadi dewasa, yang merupakan masa yang rawan terhadap perilaku merokok, berdasarkan Badan Pusat Statistik (BPS) Persentase merokok usia ≥ 15 tahun di provinsi Jambi pada tahun 2023 sebanyak 28,67% jiwa dan setiap tahunnya mengalami peningkatan. Oleh karena itu remaja perlu dipersiapkan pengetahuan dan sikapnya tentang bahaya merokok agar terhindar dari perilaku tersebut, salah satunya yaitu dengan media booklet tentang bahaya merokok pada remaja di SMPN 16 Kota Jambi.

Metode: Menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode *Pre-Eksperimen design* dan rancangan penelitian *one group pretest-posttest design*. Populasinya adalah seluruh siswa kelas VII SMPN 16 Kota Jambi sebanyak 352 orang dengan jumlah sampel 47 responden. Uji analisis yang digunakan yaitu *uji wilcoxon* dan *uji paired-test*.

Hasil: Hasil penelitian ini menunjukkan ada hubungan yang signifikan antara media booklet terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap pada remaja. Dimana didapatkan nilai pengetahuan dan sikap p-value adalah $0,000 < 0,005$.

Kesimpulan: Penggunaan media booklet terbukti efektif dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap siswa tentang bahaya merokok. Oleh karena itu penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi kepada remaja agar dapat terhindar dari perilaku merokok.

Kata kunci: booklet, remaja, pengetahuan, sikap, rokok.

ABSTRACT

Background: Adolescence is a transitional period from childhood to adulthood, which is a period that is prone to smoking behavior, based on the Central Bureau of Statistics (BPS) The percentage of smoking aged ≥ 15 years in Jambi province in 2023 was 28.67% of the population and has increased every year. Therefore, adolescents need to be prepared with knowledge and attitudes about the dangers of smoking in order to avoid this behavior, one of which is with booklet media about the dangers of smoking in adolescents at SMPN 16 Jambi City.

Methods: Using the type of quantitative research with the Pre-Experiment design method and the research design of one group pretest-posttest design. The population was all VII grade students of SMPN 16 Jambi City, totaling 352 people with a sample size of 47 respondents. The analytical tests used were the Wilcoxon test and the paired-test test.

Results: The results of this study indicate that there is a significant relationship between booklet media on increasing knowledge and attitudes in adolescents. Where the value of knowledge and attitude obtained p-value is $0.000 < 0.005$.

Conclusion: The use of booklet media proved effective in increasing students' knowledge and attitudes about the dangers of smoking. Therefore, this study is expected to provide additional information to adolescents in order to avoid smoking behavior.

Keywords: booklet, adolescents, knowledge, attitude, smoking.