

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A. (2019). *Manajemen Strategi Teori, Aplikasi, dan Studi Kasus*. Ae Publishing.
<https://books.google.co.id/books?id=fiLHEAAAQBAJ&lpg=PA1&ots=Wsb nLzvyA8&dq=manajemen strategi&lr&pg=PR3#v=onepage&q=manajemen strategi&f=true>
- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 223–233.
- Aprilia, D. B. T., Novendra, R., & ... (2023). Pengembangan UMKM Melalui Pendekatan Analisis SWOT di RW 02 Kelurahan Medokan Semampir, Kota Surabaya. *Cakrawala: Jurnal ...*, 2(3), 100–109.
<https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Cakrawala/article/view/1348%0Ahttps://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Cakrawala/article/download/1348/1078>
- Arifah, U. (2022). *Manajemen Strategi*. Unisnu Press.
<https://books.google.co.id/books?id=WgOzEAAAQBAJ&lpg=PP1&ots=7de Do95BIw&dq=manajemen strategi&lr&pg=PT3#v=onepage&q=manajemen strategi&f=true>
- Astuti., R., & Saidah., I. (2020). Strategi Promosi Produk Fashion Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Kota Bandung. *Textura Journal*, 1(1), 78–87. <http://journal.piksi.ac.id/index.php/TEXTURA>
- Dahlia. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Dan Modal Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kuliner Di Kecamatan Baturaja Timur*. 1–14.
- De Angelis, R., Morgan, R., & De Luca, L. M. (2023). Open strategy and dynamic capabilities: A framework for circular economy business models research. *Business Strategy and the Environment*, 32(7), 4861–4873.
<https://doi.org/10.1002/bse.3397>
- Fatonah, S., Susilawati, D., Kalsum, U., Renita, B., Sari, R., Nugra Putra, D., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2023). Prosiding Konferensi Seminar Umum Pengabdian Masyarakat STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM PADA USAHA KERIPIK PISANG TEMBONG CIPOCOK JAYA KOTA SERANG. *Prosiding Seumpama ~ 374 Seminar Umum Pengabdian Kepada Masyarakat SEUMPAMA*, 1(1), 374–379.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi

Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>

Fred R, D. (2009). *Manajemen Strategis*. Salemba Empat.

Hartanti, D. N., Lestari, Dewi Puji, & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Shopping Lifestyle, Discount Dan Promosi Penjualan Terhadap Implusive Buying Produk Di Cordy Butik Bandar Lampung. *Keuangan Dan Akuntansi (MEKA)*, 3(1), 377–384. <http://ejurnal.poltekkutaraja.ac.id/index.php/meka>

Idayu, R., Husni, M., & Suhandi, S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 73. <https://doi.org/10.35906/jm001.v7i1.729>

Irfani, H., Yeni, F., & Wahyuni, R. (2020). Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Ukm Dalam Menghadapi Era Industri 4.0. *JCES (Journal of Character Education Society)*, 3(3), 651–659.

Leksono, B. B., & Putra, R. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Produk Dangrik di Dusun Kulubanyu, Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 2(1), 235–242. <https://doi.org/10.54082/jamsi.224>

Millati, H., & Sofwan, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Program Kelompok Usaha Bersama di Kecamatan Jepara). *Jurnal Rekognisi Akuntansi*, 6(1), 65–80. <https://doi.org/10.34001/jra.v6i1.191>

Nengsih, T. A., Orinaldi, M., & Nurwahid, Y. (2022). Kesenjangan UMKM pada Pengelolaan Keuangan: Studi di Kota Jambi. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 78. <https://doi.org/10.33087/eksis.v13i2.299>

Prasodjo, T. (2021). *Manajemen Strategi*. ZAhir Publishing. [http://repository.nobel.ac.id/id/eprint/783/2/Similarity test - Manajemen Strategi.pdf](http://repository.nobel.ac.id/id/eprint/783/2/Similarity_test_-_Manajemen_Strategi.pdf)

Purwati, D., Gagah, Edward P.T.S, SE, M., & Dhiana, Patricia P, SE, M. (2021). Pengaruh Kemampuan Usaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Perkembangan Usaha Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kawasan Desa Kedewan Kabupaten Bojonegoro). *Journal Of Management*, 7(1), 1–12. <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/1742>

- Rika Sylvia, R. A. A. N. A. A. (2019). Penerapan Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Omset Penjualan PadaUd Rahmani Sasirangan Kabupaten Banjar. *DINAMIKA EKONOMI Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 51–62. <https://stienas-ypb.ac.id/jurnal/index.php/jdeb/article/view/174>
- Sugiyono, & Setiyawami. (2022). *Metode Penelitian Sumber Daya Manusia (Kuantitatif, Kualitatif, dan Studi Kasus)* (NUryanto Apri (ed.)). ALFABETA.
- Suherman, A., & Yusup. (2022). *Manajemen Strategi* (M. Ardila (ed.)). Insan Cendekia Mandiri. <https://badanpenerbit.org/index.php/dpipress/article/view/89/82>
- Supardi, I. (2022). Manajemen Penilaian Kinerja Guru (PKG) oleh Kepala Sekolah untuk Meningkatkan Mutu Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 1707–1715.
- tersiana, A. (2022). *Metode penelitian Dengan pendekatan Kualitatif dan kuantitatif* (H. Adamson (ed.)). ANAK HEBAT INDONESIA.
- Warmayana, I. G. A. K. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Promosi Pariwisata pada Era Industri 4.0. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 3(2), 81. <https://doi.org/10.25078/pba.v3i2.649>
- Wibowo, S. S. A., Handayani, Y., & Lestari, A. R. (2017). Strategi Bersaing Perusahaan Dan Kinerja Perusahaan. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 143–151. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v2i2.4896>
- Widowati, M., & Andrianto, F. (2022). Analisis Swot Untuk Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologika (Jurnal Teknik-Logika-Matematika)*, 21.