

**ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM
PERSONAL BRANDING MAULANA-DIZA PADA PEMILIHAN
WALI KOTA DAN WAKIL WALI KOTA JAMBI TAHUN 2024**

SKRIPSI



Diajukan sebagai upaya memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas Hukum Universitas
Jambi

Oleh:

EUGENIA GRACIA BR SIBUEA

NIM: B1B221037

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU SOSIAL DAN POLITIK
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS JAMBI**

2025