PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN STRATEGI BISNIS *ONLINE TO OFFLINE* (O2O) TERHADAP *BUSINESS SUSTAINABILITY* DI ERA DIGITAL DENGAN *EMPLOYEE CREATIVITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi Pada UMKM Mitra *Marketplace* Parto.id)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Syarat-Syarat Guna Meraih Gelar
Magister Manajemen

Oleh :

Salsandra Jihan

NIM P2C223042

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2025