

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang Pengaruh Kewirausahaan Digital (X_1), Lingkungan Keluarga (X_2), dan Literasi Kewirausahaan (X_3) terhadap Minat Menjadi *Young Entrepreneur* (Y) Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 Universitas Jambi, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Terdapat Pengaruh Kewirausahaan Digital (X_1) terhadap Minat Menjadi *Young Entrepreneur* (Y) Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 Universitas Jambi. Dengan nilai signifikansi t sebesar 0,002 lebih kecil dibandingkan 0,05 yaitu $0,002 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar 3,244. Diketahui nilai $t_{tabel} = 1,66388$. Dikarenakan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,244 > 1,66388$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dalam penelitian ini terdapat Pengaruh Kewirausahaan Digital terhadap Minat Menjadi *Young Entrepreneur* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 Universitas Jambi. Hal ini menunjukkan bahwa dengan setiap adanya penambahan nilai Kewirausahaan Digital akan terjadi penambahan nilai Minat Menjadi *Young Entrepreneur* sebesar 0,393.
2. Terdapat Pengaruh Lingkungan Keluarga (X_2) terhadap Minat Menjadi *Young Entrepreneur* (Y) Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 Universitas Jambi. Dengan nilai signifikansi t sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar 7,008. Diketahui nilai $t_{tabel} = 1,66388$. Dikarenakan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $7,008 > 1,66388$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0

ditolak dan H_a diterima. Sehingga dalam penelitian ini terdapat Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Menjadi *Young Entrepreneur* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 Universitas Jambi. Hal ini menunjukkan bahwa dengan setiap adanya penambahan nilai Lingkungan Keluarga akan terjadi penambahan nilai Minat Menjadi *Young Entrepreneur* sebesar 0,559.

3. Terdapat Pengaruh Literasi Kewirausahaan (X_3) terhadap Minat Menjadi *Young Entrepreneur* (Y) Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 Universitas Jambi. Dengan nilai signifikansi t sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar 16,245. Diketahui nilai $t_{tabel} = 1,66388$. Dikarenakan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $16,245 > 1,66388$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dalam penelitian ini terdapat Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Minat Menjadi *Young Entrepreneur* mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 Universitas Jambi. Hal ini menunjukkan bahwa dengan setiap adanya penambahan nilai Literasi Kewirausahaan akan terjadi penambahan nilai Minat Menjadi *Young Entrepreneur* sebesar 0,809.
4. Terdapat Pengaruh secara simultan antara Kewirausahaan Digital (X_1), Lingkungan Keluarga (X_2), dan Literasi Kewirausahaan (X_3) terhadap Minat Menjadi *Young Entrepreneur* (Y) Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 Universitas Jambi. Hasil uji simultan (uji F) menunjukkan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $92,355 > 2,71$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti bahwa ada pengaruh yang signifikan dari Kewirausahaan Digital, Lingkungan Keluarga, dan Literasi Kewirausahaan terhadap Minat Menjadi *Young Entrepreneur* Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 Universitas Jambi. Sedangkan hasil

pengujian koefisien determinasi (R^2) secara simultan menunjukkan bahwa koefisien determinasi (R^2) sebesar sebesar 0,778 atau sebesar 77,8 % dan sisanya 22,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

5.2 Implikasi

5.2.1 Implikasi Teoritis

Masalah pokok dalam penelitian ini adalah membahas tentang pengaruh Kewirausahaan Digital, Lingkungan Keluarga, dan Literasi Kewirausahaan terhadap Minat Menjadi *Young Entrepreneur* Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 Universitas Jambi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kewirausahaan Digital, Lingkungan Keluarga, dan Literasi Kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Menjadi *Young Entrepreneur* Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 Universitas Jambi.

5.2.2 Implikasi Praktis

Hasil penelitian membuktikan bahwa ketiga variabel independen yaitu Kewirausahaan Digital, Lingkungan Keluarga, dan Literasi Kewirausahaan secara parsial dan simultan berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Menjadi *Young Entrepreneur* Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 Universitas Jambi melalui implikasi praktis sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian ini diketahui bahwa semakin meningkat Kewirausahaan Digital, Lingkungan Keluarga, dan Literasi Kewirausahaan maka semakin tinggi juga Minat Menjadi *Young Entrepreneur* pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 Universitas Jambi.

2. Hasil penelitian menjadi masukan bagi mahasiswa Pendidikan Ekonomi bahwa kewirausahaan digital dan literasi kewirausahaan dapat menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi dirinya untuk menciptakan ide-ide baru dan melihat peluang bisnis di sekitar. Pengetahuan kewirausahaan yang rendah akan berdampak dan mempengaruhi pada minat masing-masing mahasiswa untuk menjadi pengusaha muda. Sehingga sebagai seorang mahasiswa sebaiknya memperbanyak pengetahuan-pengetahuan mengenai kewirausahaan agar dapat memiliki pemahaman yang lebih baik tentang proses dan tantangan dalam membangun dan mengelola bisnis. Selain itu, lingkungan keluarga juga dapat memberikan dorongan dan motivasi untuk meningkatkan minat mahasiswa dalam menjadi wirausahawan untuk menciptakan peluang pekerjaan dimasa sehingga mahasiswa dapat meningkatkan motivasi pada dirinya untuk menjadi seorang *young entrepreneur*.
3. Hasil penelitian ini dapat dikembangkan, disempurnakan, dan dijadikan sebagai landasan bagi peneliti selanjutnya sehingga dapat dibandingkan hasilnya serta menjadi panduan dalam menambah ilmu pengetahuan.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa sebagai calon *young entrepreneur* diharapkan untuk menjadikan kewirausahaan sebagai bagian dari perjalanan akademis dengan aktif mencari peluang belajar, seperti mengikuti seminar, workshop, atau program mentoring.

Mahasiswa dapat memperluas wawasan dan keterampilan yang diperlukan untuk menjadi seorang pengusaha. Selain itu, membangun jaringan dengan sesama mahasiswa dapat membuka banyak pintu untuk kolaborasi dalam mengeksplorasi ide-ide kreatif dan berani mengambil langkah pertama dalam mewujudkan impian menjadi seorang wirausahawan.

2. Bagi Universitas

Universitas perlu mengintegrasikan pendidikan kewirausahaan secara lebih komprehensif, termasuk pengajaran tentang kewirausahaan digital dan literasi kewirausahaan sehingga mahasiswa dapat lebih dalam menggali dan mengembangkan ide-ide usaha yang mereka inginkan. Universitas juga sebaiknya melibatkan keluarga mahasiswa dalam program-program kewirausahaan untuk menciptakan lingkungan yang lebih mendukung bagi pengembangan jiwa kewirausahaan pada mahasiswa tersebut.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan studi lebih lanjut mengenai pengaruh faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi minat mejadi *young entrepreneur*, seperti faktor sosial, budaya, dan ekonomi.