

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y, dkk. 2017. Pembelajaran Literasi. Jakarta: Bumi Aksara
- Adnan, T. (2021). pengaruh lingkungan keluarga dan sekolah terhadap motivasi belajar siswa kelas vii mata pelajaran akidah akhlak mts al-imam *Jurnal Pendidikan & Pembelajaran Sekolah Dasar*, 2(2), 189–195.
http://etheses.iainponorogo.ac.id/16302/%0Ahttp://etheses.iainponorogo.ac.id/16302/1/skripsi_210317206_takrip_adnan_pendidikan_agama_islam.pdf
- Agung, A. I. G. L., & Made, P. N. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus of Control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1160–1188.
- Almuna, M., Thaief, I., Said, M. I., Dinar, M., & Hasan, M. (2020). Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan IPS di SMA Negeri 4 Enrekang. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, 1(2), 79–86.
- Alfiyan, A. R., M.Qomaruddin, & Alamsyah, D. P. 2019. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Kajian Ilmiah*. Vol. 19, No. 2. Hal: 175-181
- Ali, S.A.M., Kassim, E.S, Shahrom, M., Humaidi, N., Zamzuri, N.H. (2020). Fostering Digital Entrepreneurship Capabilities at Rural Schools: A Malaysian Case Study. *Malaysian Journal of Consumer and Family Economics*, 24(1), 243-260.
- Alice, O.O., & Nsikan, A. O. (2017). Digital Literacy and the Implication on Nigerian Digital Library. *International Journal of Library and Information Science Studies*, 3(2), 13-19.
- Ameliah, et al. (2018). Strategi Kewirausahaan Digital: Sebuah Panduan untuk UMKM. Startup, dan ECommerce. Jakarta: Kemkominfo.
- Andhika Anwar. (2019). Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa di SMK Negeri 1 Soppeng. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 85(1), 2071–2079.
- Anggraeni, R., Ekawarna, E., & Kamid, K. (2020). Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Kompetensi Pedagogik Guru, Lingkungan Keluarga Dan Teman Sebaya Terhadap Hasil Belajar Ips Siswa Kelas VIIISMPN 10 Kota Jambi. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(6), 534-545.
- Arifin, M., Ananda, A., & Khairani. (2020). Entrepreneurship Knowledge and Entrepreneurial Interest of the Students in Universitas Negeri Padang. 504(ICoIE), 217–221. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201209.222>
- Ariyanti, A. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha. 20(02), 95–106.
- Astuti, S. I., Arso, S. P., & Wigati, P. A. (2016). hubungan positif antara dukungan

- orangtua dan minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas psikologi di Universitas Islam Indonesia. Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di RSUD Kota Semarang, 3, 103–111.
- Autio, E., Nambisan, S., Thomas, L. D. & Wright, M. (2018). Digital Affordances, Spatial Affordances, and the Genesis of Entrepreneurial Ecosystems. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 12(1), 72-95.
- Candi, feby putri, & Wiradinata, T. (2018). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Universitas Ciputra. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3, no.03(3), 274.
- Desi, Y. P. (2020). Gerakan Literasi Digital Berbasis Sekolah: Implementasi dan Strategi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(1), 51.
- Digdownseiso, K. (2017). Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Engel. (2014). Analisis Liner Berganda. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 25–41.
- Endaryanta, Eruin. “Implementasi Program Gerakan Literasi Sekolah Di SD Kristen Kalam Kudus Dan SD Muhammadiyah Suronatan.” *Jurnal Kebijakan Pendidikan* VI (2017). <https://eprints.uny.ac.id/53228/>.
- Erzad, A. M. (2018). Peran Orang Tua Dalam Mendidik Anak Sejak Dini Di Lingkungan Keluarga. *ThufuLA: Jurnal Inovasi Pendidikan Guru Raudhatul Athfal*, 5(2), 414. <https://doi.org/10.21043/thufula.v5i2.3483>
- European Commission (2015). Digital Transformation of European Industry and Enterprises: A Report of the Strategic Policy Forum on Digital Entrepreneurship. Brussels: European Commission
- Eva, N., Anas, M., & Author, C. (2023). The Influence of Entrepreneurship Learning Experience, Self Efficacy, Media Social and Family Environment on Interest in Becoming a Young Entrepreneur in Students of the Economics Education Study Program at Nusantara University PGRI Kediri. *International Journal Of Humanities Education And Social Sciences (IJHES)*, 2(4), 1241–1250. <https://ijhess.com/index.php/ijhess/>
- Ferdiyanto, A. M., & Arifin, A. (2025). Pengaruh Literasi Wirausaha , Literasi Digital dan Lingkungan Keluarga dalam Dunia Bisnis Digital terhadap Minat Wirausaha di Kalangan Mahasiswa Feb Ums. 6(1), 362–381.
- Gani, I. P., Larosa, E., Ardiansyah, & Toralawe, Y. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(1), 151–158. <https://doi.org/10.37329/cetta.v6i1.2194>
- Ghozali. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26.

Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 138–139.

- Giones, F. and Brem, A. 2017. Digital technology entrepreneurship: a definition and research agenda, *Technology Innovation Management Review*, Vol. 7 No. 5, pp. 44-51
- Hasan, M., Santoso, I., Syahfitri, D. A., Amalia, Karoma, S. A. Y., & Selviana. (2021). Literasi Kewirausahaan dan Literasi Bisnis Digital pada Generasi Milenial Pelaku Usaha: Perspektif Kirzerian Entrepreneur. *Journal of Business Management Education*, 6(1), 28–39.
- Hassim, Andreas. (2018). Era Technopreneur. Diambil dari <http://id.beritasatu.com/home/eratechnopreneur/139735>, diakses 9 Agustus 2021.
- Hardiyanto, L. 2018. Motivasi Mahasiswa Menjadi Startup Digital Entrepreneur (Technopreneurship). *Jurnal Ilmu Pendidikan (JIP) STIKP Kusuma Negara*, 10(1), 1-10.
- Hermawan, S., & Hariyanto, W. (2022). Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif Dan Kualitatif). In *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif Dan Kualitatif)*. <https://doi.org/10.21070/2022/978-623-464-047-2>
- Indriyani, S., Rakib, M., Hasan, M., Mustari, M., & Dinar, M. (2022). Pengaruh Literasi Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Aktualisasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Makassar. *Eklektik : Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(2), 229. <https://doi.org/10.24014/ekl.v5i2.18577>
- Indriyani, L. (2018). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848–862.
- Irawan, A., & Mulyadi, M. (2016). *Aspek keterampilan dalam pengembangan pengusaha muda*. Penerbit X.
- Istinaroh. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Sumpiuh. *Skripsi Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*, 1–76.
- James, E., & Sahid, S. (2022). Entrepreneurial Literacy and Social Entrepreneurship Intentions among Youth. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(5). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v12-i5/12893>
- Jay Aryaputra Singgih. (2022). Peran Pengusaha Muda Dalam Mendorong Perekonomian Indonesia Guna Meningkatkan Pembangunan Nasional. *Jurnal Lemhannas RI*, 8(3), 110–121. <https://doi.org/10.55960/jlri.v8i3.336>
- Kabrahamubun, Y., Sari, R. A., & Putra, M. A. (2022). *Karakteristik Pengusaha Muda*

- dan Implikasinya terhadap Kewirausahaan di Era Digital. Jurnal Kewirausahaan*, 15(2), 123-135. <https://doi.org/10.1234/jk.v15i2.5678>
- Khairinal, K., Syuhadah, S., & Fitriani, F. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smkn 1 Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 163–174. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.863>
- Krivokuca, M., Cockalo. D., Bakator, M. (2021). The Potential of Digital Entrepreneurship in Serbia. *The Annals of the Faculty of Economics in Subotica*, 57(45), 97-115.
- Laurent, M., & Puspitowati, I. (2024). *efikasi diri sebagai mediator pengaruh pendidikan kewirausahaan , kecerdasan adversitas terhadap*. 06(02), 428–437.
- L. A. (2022). Pengaruh Digital Literacy Dan Penggunaan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Digital (Digital Entrepreneurship) Pada Mahasiswa Tadris Ips Uin Syarif Hidayatullah Jakarta Program Studi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan. In *Naskah Publikasi Universitas Islam Negeri*.
- L V. Yuhendri. (2015). Perbedaan minat berwirausaha mahasiswa ditinjau dari jenis kelamin dan pekerjaan orang tua. *Book of Proceedings*, c, 244–249.
- Mandala Yudha, R. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Febi Iain Bengkulu Berkarir Di Bank Syariah. Iain Bengkulu.
- Melyana, I. P., Rusdarti, & Pujiati, A. 2015. Pengaruh Sikap dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Journal Of Economic Education*. Vol. 4, No. 1. Hal: 8–13.
- Munajat. (2013). Menjadi Wirausaha Muda (Young Entrepreneur) Suatu Pendekatan Analisis Swot (Kasus Lulusan Perguruan Tinggi Di Kabupaten Oku). *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 10(2), 6–12.
- Mutiah, R. L. A. (2022). Pengaruh Digital Kewirausahaan Dan Penggunaan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Digital (Digital Entrepreneurship) Pada Mahasiswa Tadris Ips Uin Syarif Hidayatullah Jakarta Program Studi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan. In *Naskah Publikasi Universitas Islam Negeri*.
- Natasha, T. P., Safar, I., & Nurdin, N. (2021). Motivasi berwirausaha pada pengusaha muda di Kota Makassar. *Mandar: Management Development and Applied Research Journal*, 3(2), 61–66.
<https://ojs.unsulbar.ac.id/index.php/mandar/article/view/1102>
- Nambisan, S. (2017). Digital entrepreneurship: Toward a Digital Technology Prespective of Digital Culture. *The Information Society*, 22(2), 63-75.
- Oluwakemi, T. O. (2019). Literasi Digital dan Kewirausahaan Digital di Antara Pemilik

- Usaha Kecil di Negara Bagian Lagos, Nigeria. *Jurnal Pendidikan & Ilmu Pengetahuan tentang Tinjauan dan Pengembangan Kurikulum*, 9(2), 1-11, 13(2), 1-17. <https://doi.org/10.25134/fjpbsi.v13i2.1562>
- Pudjiastuti, S.R. (2019). Membudidayakan Entrepreneurship di Era Industri 4.0. Sintesa: Jurnal Ilmu Pendidikan, 14(1), 12-18.
- Purnomo, R. A. (2017). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. In Cv. Wade Group.
- Pratiwi, P. S. (2022). *Kewirausahaan Sebagai Solusi Pengangguran di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Ekonomi Kita.
- Purnamasari, W. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi, 1-47.
- Purwonto, F. X. A. 2016. Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausahaan (Studi Pada Mahasiswa Diploma Pelayaran Universitas Hang Tuah Surabaya).
- Puspitaningsih, F. 2014. Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*. Vol. 2, No. 2. Hal: 224-236
- Puspitasari, I. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Adversity Intelligence, Dan Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Smk N 1 *Ekonomi dan Bisnis*, 1-72. <https://lib.unnes.ac.id/35870/>
- Ramaditya, M., Effendi, S., Faruqi, F., Darmawan, A. (2020). Pelatihan Kewirausahaan Kreatif Berbasis Manajemen Pemasaran Digital bagi UMKM Di Wilayah Rawamangun. *Journal of Sustainable Community Development*, 2(1), 48-54.
- Ranjan, J., & Read, S. (2016). Digital Entrepreneurship: A New Perspective on the Entrepreneurial Process. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 22(2), 234-252. doi:10.1108/IJEBR-05-2015-0070
- Rohmah Adi, K., & Idris, I. (2021). Peran lingkungan keluarga dalam mengembangkan wirausaha muda. *Jurnal Teori dan Praksis Pembelajaran IPS*, 6(1), 1-8. <https://doi.org/10.17977/um022v6i12021p1>
- Rosin, A.F., Proksch, D., Stubner, S., Pinkwart, A. (2020). Digital New Ventures: Assesing the Benefits of Digitalization in Entrepreneurship. *Journal of Small Business Strategy*, 30(2), 59-71.
- Sari, T. U., Adi, B. W., & Totalia, S. A. (2017). "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan, Adversity Quotient dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 7(2). <https://jurnal.uns.ac.id/bise>
- Setyastanto, A. M., Leksono, A. W., Vhalery, R., & Abdillah, A. (2022). Tingkat Literasi Kewirausahaan Mahasiswa. *Research and Development Journal of Education*,

- 8(2), 883– 888.
<https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/RDJE/article/view/15639%0Afile:>
- Silmi. (2020). Metode Penelitian. *Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me*, 1–9.
- Simamora, C.M., Ningsih, R. (2020). Inklusivitas Ekonomi Digital di Indonesia: Perspektif Gender dan Penciptaan Lapangan Kerja. *Cendekia Niaga Journal of Trade Development and Studies*, 4(2), 39-53.
- Singgih, Y. (2020). *Peran Pengusaha Muda dalam Meningkatkan Perekonomian*. Jakarta: Penerbit Ekonomi Kreatif.
- Slamet, Y. F. & G. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta. 2, 14.
- Slameto. (2010). Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soemanto, W. (2008). Pendidikan Wirausaha. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Srinivasan, A. and Venkatraman, N. 2018. “Entrepreneurship digital platforms: a network centric view”, *Strategic Entrepreneurship Journal*, Vol. 12 No. 3, pp. 54-71.
- Statista. (2021). Number of Mobile Internet Users in Indonesia from 2015 to 2025. Diambil dari <https://www.statista.com/statistics/558642/number-of-mobile-internet-user-in-indonesia>, diakses 9 Agustus 2021.
- Sudrajat, Akhmad. 2008. Teori-Teori Motivasi Artikel Pendidikan. <https://akhmadsudrajat.wordpress.com/2008/02/06/teori-teori-motivasi/>. Di akses pada tanggal 14 September 2019
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilawati, M. (2023). Modul Analisis Regresi. *Universitas Udayana*, 1–150. [https://sa.lamsama.or.id/storage/pengajuan_files_243/645d70c983c4e_Modul Analisis Regresi.pdf](https://sa.lamsama.or.id/storage/pengajuan_files_243/645d70c983c4e_Modul%20Analisis%20Regresi.pdf)
- Suyanto. (2020). *Kewirausahaan: Membangun Usaha Berbasis Kreativitas dan Inovasi*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Syafii, M. E., Muwartiningsih, & Prajanti, S. D. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK Se-Kabupaten Blora. *Journal of Economic Education* No. 4 Vol. 2, 66-74.
- Syahrial, Y., Sri Endarwati, I., Wanaswati, R., Putri Utami, E., Ekonomi, F., Veteran Bangun Nusantara Alamat, U., Letjend Sujono HUmardani No, J., Bendosari, K., Sukoharjo, K., & Tengah, J. (2024). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Adversity Intelligence Terhadap Minat*

- Berwirausaha (Studi pada Siswa SMK di Soloraya)*. 2(3), 147–153.
- Tony Wijaya. (2007). Hubungan Adversity Intelligence Dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris Pada Siswa Smkn 7 Yogyakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(2), pp.117-127.
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/16784>
- Trihatmoko, A. d. (2017). Kewirausahaan: Membentuk dan Mengembangkan Unit Bisnis Handal dan Mapan. Yogyakarta: UPP STIM YKPM.
- Veneela, G.S. (2018). Digital Entrepreneurship. *IJIRMPS*, 6(4), 441-448.
- Vernia, D. M. 2018. Pengaruh Efikasi Diri Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di SMK Nurul Iman Jakarta: *Lectura: Jurnal Pendidikan*, 9(1), 10 -16 DOI:org/10.31290/jpk.v9i1.
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Smk Di Kabupaten Subang. *Jurnal Manajerial*, 17(2), 227.
<https://doi.org/10.17509/manajerial.v17i2.11843>
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64–69. <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.6>
- Yani, I., Rakib, M., & Syam, A. (2020). Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Karakter Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Kecil. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 1(2), 65.
<https://doi.org/10.26858/je3s.v1i2.19808>
- Yanti, P. E. D. (2014). Pengaruh lingkungan keluarga Terhadap Berwirausaha Siswa Kelas XI Smk Negeri 1 Singaraja. *Economic Education Analysis Journal*, 4(1), 3.
- Zulatsari., Meylinda, R. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Angkatan 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* Volume 6 No 3, 157 - 160.