

ABSTRAK

Hafidz, Maulana. (2025) *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Pelatihan Kewirausahaan Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Administrasi Pendidikan Universitas Jambi*. Skripsi, Jurusan Ilmu Pendidikan, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jambi, Pembimbing Skripsi: (1) Dr. Friscilla Wulan Tersta, S.Pd., M.Pd (2) Dr. Robin Pratama, S.Pd., M.Pd,

Kata Kunci: Motivasi, Pelatihan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

Dalam perkuliahan, mahasiswa diberikan berbagai teori dan praktik kewirausahaan. Universitas Jambi juga secara rutin menyelenggarakan seminar-seminar kewirausahaan. Salah satu tujuan dari kegiatan ini adalah untuk membentuk jiwa kewirausahaan pada mahasiswa, sehingga setelah lulus, mereka dapat menjadi wirausahawan yang mampu menciptakan lapangan pekerjaan dan mengurangi tingkat pengangguran. Peneliti melakukan survey awal yang bertujuan untuk melihat seberapa besar minat berwirausaha dari mahasiswa administrasi pendidikan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pemanfaatan teknologi dan adaptabilitas karir terhadap kesiapan kerja mahasiswa tingkat akhir Program Studi Administrasi Pendidikan Universitas Jambi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Analisis data dilakukan dengan model pengukuran (outer model) dan model struktural (inner model) menggunakan aplikasi SmartPLS. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Administrasi Pendidikan angkatan 2021 Universitas Jambi, dengan total 128 mahasiswa sebagai sampel penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Berdasarkan nilai dapat disimpulkan bahwa pengaruh tersebut signifikan dan variabel Motivasi berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha nilai p value $0,003 < 0,05$ dan nilai T-statistics $7,233 > 1,96$. Motivasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Pelatihan Kewirausahaan. nilai p-value $0,000 < 0,05$ dan nilai T-statistics $6,124 > 1,96$. Dapat disimpulkan bahwa Pelatihan Kewirausahaan miliki pengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha nilai p-value $0,002 < 0,05$ dan nilai T-statistics $3,106 > 1,96$. Hasil ini menegaskan bahwa motivasi mendorong keinginan seseorang untuk mengikuti pelatihan kewirausahaan sehingga meningkatkan minat seseorang menjadi wirausaha nilai p-value $0,01 < 0,05$ dan nilai T-statistics $2,592 > 1,96$ nilai tersebut terbukti signifikan secara statistik.