

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *environmental performance*, *profitability*, dan *media exposure* terhadap *carbon emission disclosure* pada perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis data sekunder yang diperoleh dari situs www.idx.co.id dan laporan resmi perusahaan terkait. Populasi penelitian mencakup 108 perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode pengamatan 2021 hingga 2023. Sampel ditentukan menggunakan metode *purposive sampling*, menghasilkan 72 data observasi yang dapat dianalisis lebih lanjut. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS versi 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, *environmental performance*, *profitability*, dan *media exposure* berpengaruh terhadap *carbon emission disclosure*. Penelitian ini juga menemukan bahwa secara parsial, *environmental performance* dan *profitability* tidak memiliki pengaruh terhadap *carbon emission disclosure*, tetapi *media exposure* berpengaruh terhadap *carbon emission disclosure* pada perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : *Environmental performance, profitability, media exposure, carbon emission disclosure*