

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tanggung jawab serta perlindungan konsumen dalam perdagangan produk kosmetik dilihat dari perspektif hukum perlindungan konsumen, dan untuk mengidentifikasi tanggung jawab pelaku usaha dalam memberikan perlindungan kepada konsumen pada perdagangan kosmetik berdasarkan beberapa kasus yang diteliti. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian hukum normatif karena hendak menemukan aturan hukum, prinsip hukum, maupun doktrin-doktrin hukum guna menjawab isu hukum yang dihadapi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif yang tentunya memberikan gambaran secara rinci, sistematis dan menyeluruh mengenai tanggung jawab pelaku usaha dan perlindungan konsumen dalam perdagangan kosmetik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan pertama bahwa bentuk dari tanggung jawab pelaku usaha berupa ganti rugi atau pemberian kompensasi kepada konsumen yang menjadi korban kosmetik ilegal, serta pelaku usaha wajib memenuhi hak-hak konsumen yaitu memberikan produk yang aman, dan memiliki izin edar dengan adanya informasi pada produk tersebut. Serta hasil penelitian kedua pada empat kasus yang dipelajari, ditemukannya tanggung jawab pelaku usaha dan perlindungan hukum itu pada kosmetik legal, dan sebaliknya tidak ditemukannya tanggung jawab dan perlindungan hukum pada kosmetik yang ilegal.

Kata kunci : Tanggung Jawab, Perlindungan Konsumen, Produk Kosmetik.

**RESPONSIBILITY OF BUSINESS ACTORS TOWARDS CONSUMERS IN
COSMETIC PRODUCT TRADE**

ABSTRACT

This study aims to determine the responsibility and protection of consumers in the trade of cosmetic products from the perspective of consumer protection law, and to identify the responsibility of business actors in providing protection to consumers in the trade of cosmetics based on several cases studied. In this study, the author uses a normative legal research method because he wants to find legal rules, legal principles, and legal doctrines in order to answer the legal issues faced. Data analysis was carried out using descriptive analysis which of course provides a detailed, systematic and comprehensive picture of the responsibility of business actors and consumer protection in the trade of cosmetics. The results of this study indicate first that the form of responsibility of business actors is in the form of compensation or compensation to consumers who are victims of illegal cosmetics, and business actors are required to fulfill consumer rights, namely providing safe products, and having a distribution permit with information on the product. And the results of the second study in the four cases studied, the responsibility of business actors and legal protection was found when the cosmetic product was legal. And no such responsibility was found when the cosmetic product was illegal.

Keywords: Responsibility, Consumer Protection, Cosmetic Products.