

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, likuiditas, dan *Leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 16 perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Analisis menggunakan analisis data deskriptif dan analisis regresi linier berganda. *Software* yang digunakan untuk olah data adalah SPSS 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kepemilikan Manajerial memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, Kepemilikan Institusional juga berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan Namun Likuiditas dan *Leverage* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, likuiditas dan *Leverage* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil koefisien determinasi menunjukkan sebesar 39,9% kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen, sisanya sisanya sebesar 60,1% dijelaskan oleh variabel lain.

Kata kunci: Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Likuiditas, *Leverage*, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aimed to determine the effect of managerial ownership, institutional ownership, liquidity and Leverage on company value in mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2023 period. The sample in this research was 16 mining companies listed on the IDX. The sampling technique in this research was chosen through a purposive sampling technique. Analysis uses descriptive data analysis and multiple linear regression analysis. The software used for data processing is SPSS 27. The research results show that managerial ownership has a significant influence on company value, institutional ownership has a significant influence on company value. However, Liquidity and Leverage does not have a significant influence on company value. Managerial ownership, institutional ownership, liquidity and Leverage simultaneously influence company value. The results of the coefficient of determination show 39,9.% of the ability of the independent variable to explain the dependent variable, the remaining 60.1% is explained by other variables.

Keywords: Managerial Ownership, Institutional Ownership, Liquidity, Leverage, Firm Value.