



**PENGARUH MOTIF RASIONAL, EMOSIONAL DAN SPIRITUAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE OLEH GEN- Z DI
KOTA JAMBI.**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

OLEH:

TASSYA FITRI RAMADHANI

C1B021188

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2025