

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motif rasional, emosional, dan spiritual terhadap keputusan pembelian *skincare* pada Generasi Z di Kota Jambi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 99 responden yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner yang disebarakan secara *online* melalui *Google Form*. Data yang diperoleh kemudian diolah menggunakan SPSS versi 21 dengan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif rasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Selain itu, motif emosional dan spiritual juga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *skincare*. Berdasarkan hasil uji simultan, ketiga variabel tersebut motif rasional, emosional, dan spiritual secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *skincare* pada Generasi Z di Kota Jambi.

Kata Kunci: Motif Rasional, Motif Emosional, Spiritual, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of rational, emotional, and spiritual motives on skincare purchasing decisions for Generation Z in Jambi City. This study uses a quantitative approach with 99 respondents selected through purposive sampling technique. Data collection was carried out using a questionnaire method distributed online via Google Form. The data obtained was then processed using SPSS version 21 with multiple linear regression analysis techniques. The results showed that rational motives have a positive and significant effect on purchasing decisions. In addition, emotional and spiritual motives also have a significant influence on skincare purchasing decisions. Based on the results of the simultaneous test, the three variables rational, emotional, and spiritual motives together have a significant effect on skincare purchasing decisions for Generation Z in Jambi City.

Keywords: Rational Motives, Emotional Motives, Spiritual, Purchasing Decisions