

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, *influencer endorser* (Nanda Gabut) dan *electronic word of mouth*, terhadap minat beli merek J.A Seafood di Muaro Jambi. Penelitian ini menggunakan empat variabel yaitu kualitas produk, *influencer endorser* (Nanda Gabut), *electronic word of mouth* dan minat beli. Populasi penelitian ini adalah individu yang mengetahui dan memiliki keinginan untuk membeli produk dari merek J.A Seafood dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 96 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik non probability sampling dengan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner yang telah diuji validitas, dan reabilitasnya. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi berganda yang dilakukan dengan IBM SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mengetahui pengaruh Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Minat Beli, *Influencer Endorser* (Nanda Gabut) berpengaruh positif terhadap Minat Beli, dan *Electronic Word of Mouth* berpengaruh positif terhadap Minat Beli.

Kata Kunci : kualitas produk, *influencer endorser*, *electronic word of mouth* dan minat beli

## ***ABSTRACT***

*This research aims to determine and analyze the influence of product quality, influencer endorser (Nanda Gabut) and electronic word of mouth, on interest in purchasing the J.A Seafood brand in Muaro Jambi. This research uses four variables, namely product quality, influencer endorser (Nanda Gabut), Electronic Word of Mouth and purchase interest. The population of this research are individuals who know and have the desire to buy products from the J.A Seafood brand with a total research sample of 96 respondents. Sampling used non-probability sampling techniques with purposive sampling techniques. The data collection technique uses a questionnaire that has been tested for validity and reliability. The analytical method used in this research is the multiple regression analysis method carried out with IBM SPSS 25. The results of this research show that knowing the influence of Product Quality has a positive effect on Purchase Interest, Influencer endorser (Nanda Gabut) has a positive influence on Purchase Interest, and Electronic Word of Mouth has a positive influence on Purchase Interest.*

*Keywords: product quality, influencer endorser, electronic word of mouth and purchase interest*