

ABSTRAK

Loyalitas karyawan merupakan faktor penting dalam keberlangsungan dan produktivitas suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya yang dilakukan oleh Bank Pembangunan Daerah Jambi dalam meningkatkan loyalitas karyawan serta implikasinya terhadap produktivitas perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif . Data dikumpulkan melalui wawancara dengan para karyawan divisi kredit Bank Pembangunan Daerah Jambi serta studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara upaya peningkatan loyalitas karyawan dengan produktivitas perusahaan. Semakin tinggi tingkat loyalitas karyawan, semakin tinggi pula tingkat produktivitas yang dicapai oleh perusahaan. Rekomendasi yang diberikan meliputi perbaikan sistem insentif, peningkatan keterlibatan karyawan dalam pengambilan keputusan, serta penyediaan program pelatihan yang berkelanjutan.

Kata kunci: Loyalitas karyawan, produktivitas, pengembangan karier, lingkungan kerja, Bank Pembangunan Daerah Jambi.

ABSTRACT

Employee loyalty is an important factor in the sustainability and productivity of a company. This research aims to analyze the efforts made by Jambi Regional Development Bank in increasing employee loyalty and its implications for company productivity. The research method used is a qualitative method. Data was collected through interviews with employees of the credit division of Jambi Regional Development Bank and documentation studies. The research results show that there is a positive and significant relationship between efforts to increase employee loyalty and company productivity. The higher the level of employee loyalty, the higher the level of productivity achieved by the company. The recommendations provided include improving the incentive system, increasing employee involvement in decision making, and providing ongoing training programs.

Keywords: Employee loyalty, productivity, career development, work environment, Jambi Regional Development Bank