



**PENGARUH PROGRAM *FLASH SALE* DAN *DISCOUNT* TERHADAP
IMPULSIVE BUYING DENGAN EMOSI POSITIF SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA *MARKETPLACE* SHOPEE DI KOTA JAMBI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

YULIARNITA

NIM (C1B021024)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
TAHUN 2025**