

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Moisturizer Originote Di Kalangan Gen Z Kota Jambi” tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk Dan Harga yang dilakukan secara bersama-sama (simultan) ataupun secara sendiri (parsial) terhadap keputusan pembelian moisturizer originote di kota Jambi. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik Purposive sampling untuk pengumpulan data, populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Gen Z yang telah membeli produk moisturizer originote di kota Jambi, dan sebanyak 97 orang Responden dijadikan sampel pada penelitian ini, serta menggunakan alat analisis regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS 30. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi $< 0,001$. Kemudian variabel Harga juga memiliki pengaruh signifikan dengan nilai signifikansi $< 0,001$. Selanjutnya berdasarkan hasil perhitungan statistic Uji Simultan menunjukan bahwa Kualitas Produk dan Harga berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Moisturizer Originote di Kalangan Gen Z Kota Jambi. Penelitian ini mengimplikasikan pentingnya bagi perusahaan untuk terus menjaga dan meningkatkan kualitas produk serta menawarkan harga yang kompetitif dalam upaya menarik dan mempertahankan konsumen Gen Z.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Gen Z, Moisturizer Originote

ABSTRACT

This This research is titled "The Effect of Product Quality and Price on the Purchase Decision of Originate Moisturizer Among Gen Z in Jambi City" the purpose of this study is to find out the influence of Product Quality and Price carried out together (simultaneously) or alone (partially) on the decision to purchase originate moisturizer in Jambi city. This research is a type of quantitative research using Purposive sampling techniques for data collection, the population in this study is Gen Z consumers who have purchased originate moisturizer products in Jambi city, and as many as 97 Respondents were sampled in this study, as well as using multiple linear regression analysis tools with SPSS 30 application. The results of this study can be concluded that the Product Quality variable has a significant effect on purchasing decisions with a significance value of < 0.001 . Then the Price variable also has a significant influence with a significance value < 0.001 . Furthermore, based on the results of the Simultaneous Test statistics show that Product Quality and Price have a simultaneous effect on the Purchase Decision of Originote Moisturizer Among Gen Z of Jambi City. This research implies the importance for companies to continue to maintain and improve product quality and offer competitive prices in an effort to attract and retain Gen Z consumers.

Keywords : Product Quality, Price, Purchase Decision, Gen Z, Originote Moisturizernote