

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian serta pembahasan tentang Pengaruh Kualitas PRoduk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Moisturizer Originote di kalangan Gen Z Kota Jambi, maka peneliti dapat menarik kesimpulan yaitu :

1. Dari hasil Uji statistic F (simultan) dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas Produk dan variabel Harga berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Moisturizer Originote di kalangan Gen Z Kota Jambi. Kedua variabel tersebut berpengaruh secara simultan (bersamaan), namun hanya kecil pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Moisturizer Originote di kalangan Gen Z Kota Jambi. Sebagian besar keputusan pembelian di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada pada penelitian ini.
2. Dari hasil Uji statistic t (parsial) dapat diketahui vriabel kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Moisturizer Originote dikalngan Gen Z Kota Jambi. Yang berarti kualitas produk Moisturizer Originote memang sudah baik dimata konsumen khususnya Gen Z diihat dari produk The Originokte mampu mempengaruhi konsumen dalam memilih produk mereka. Walaupun terkesan baru the originote telah memiliki kesan khusus dimata konsumen Gen Z di Kota Jambi.
3. Selanjutnya untuk variabel Harga melalui Uji statistik T berpengaruh positif dan signifikan secara parsial ketika melakukan keputusan pembelian Moisturizer Originote di kalangan Gen Z kota Jambi. Hal ini dikarenakan harga yang terjangkau dengan kualitas produk yang baik membuat konsumen khususnya Gen Z lebih mempercayai produk yang dinilai baik sehingga selalu teringat di benak konsumen.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan the originote :

- a) Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa variabel kualitas produk yang terletak pada indikator pernyataan tertinggi terdapat pada pernyataan . “Secara keseluruhan Moisturizer Originote memberikan kepuasan karna memebrikan kelembapan yang optimal, dan memiliki kualitas produk yang sesuai dengan harapan saya..”. Sedangkan untuk penilaian terendah terdapat pada pernyataan “Moisturizer Originote memberikan hasil yang konsisten dan dapat di andalkan”. Maka disarankan agar perusahaan The Originote tetap memproduksi produk dengan selalu menjaga kualitas produk dengan baik dan memenuhi keinginan konsumen, selanjutnya semoga perusahaan The Originote lebih meningkatkan produk agar selalu dapat diandalkan konsumen.
- b) Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa variabel harga yang terletak pada pernyataan tertinggi yaitu “ moisturizer originote merupakan produk dengan harga yang terjangkau dan sesuai dengan anggaran” sedangkan untuk penilaian terendah terdapat pada pernyataan “ Moisturizer Originote lebih kompetitif dibandingkan dengan merek lain yang sejenis di pasaran”. Oleh karena itu perusahaan The Originote tetap selalu mempertahankan produk dengan harga yang terjangkau dan dapat dijangkau oleh semua kalangan dan lebih maju untuk bersaing dengan produk lain.
- c) Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pada variabel keputusan pembelian yang terletak pada pernyataan tertinggi yaitu “Saya memutuskan untuk melakukan pembelian moisturizer originote dalam jumlah tertentu sesuai dengan kebutuha..”. Sedangkan untuk penilaian terendah terdapat pada poin

pernyataan “Saya memutuskan untuk membeli Moisturizer Originote karena kualitas produk yang baik, dan harga yang terjangkau.”. Diharapkan perusahaan The Originote tetap selalu memberikan kemudahan dalam membeli dan mengakses produknya dan diharapkan untuk selalu membuat desain yang unik pilihan warna yang menarik agar konsumen lebih tertarik untuk melakukan pembelian pada produknya.