

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiandyah, A., & Rizkyanfi, W. (2020). The Influence of Marketing Mix on Customer Purchasing Decision at The Abraham and Smith Restaurant. In The Journal Gastronomy Tourism (Vol. 7, Issue 2). <https://ejournal.upi.edu/index.php/gastur>
- Agyapong, A., Joel Duah Ahfi, Kwame Owusu Kwateng. (2018). *Examining the effect of perceived service quality of health care delivery in Ghana on behavioral intentions of patients: The mediating role of customer satisfaction. International Journal of Healthcare Management Vol 11.*
- Arum, LS, Zahrani, A., & Duha, NA (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. Jurnal Penelitian Mahasiswa Akuntansi , 2 (1), 59-72.
- Asman, N., & Komala, U. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Pegadaian di Kabupaten Cirebon (Studi Kasus pada PT. Pegadaian Cabang Klayan). JURNAL SYNTAX IMPERATIF: Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan, 2(1), 29-35.
- Aulia, T., Ahluwalia, L., & Puji, K. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Di Bandar Lampung. Smart : Strategy Of Management And Accounting Trought Research And Technology, 2.
- Baihaqi, B. (2023). Mampu Torehkan Transaksi Gemilang, The Originote Raih Penghargaan Brand Choice Award 2023. [https://www.neraca.co.id/article/180378/Mampu-Torehkan Transaksi-Gemilang-The-Originote-Raih-Penghargaan-Brand-Choice-Award-2023](https://www.neraca.co.id/article/180378/Mampu-Torehkan-Transaksi-Gemilang-The-Originote-Raih-Penghargaan-Brand-Choice-Award-2023)
- Des Derivanti, M.I.Kom, A., Wahidin, D. W., & Mutiarani Warouw, D. (2022). Studi Fenomenologi: Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Skincare Melalui Media Platform Digital Di Era Covid-19. Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan, 1(9), 1617–1628. <https://doi.org/10.54443/Sibatik.V1i9.204>

- Dwi, D. M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Diskon, Dan Keputusan Pembelian Online Maharani Prima Skin Care Di Blitar. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2.
- Erdawati, Endarwita, & Wideasari, R. (2023). The Influence Of Electronic Word Of Mouth (E-Wom) And Product Quality On Skincare Purchase Decisions (Case Study Of Generation Y In Lubuk Sikaping). *Journal Of Social And Economics Research*, 5.
- Ermavianti, D., Sulistyorini, W., & Susilowati, A. (N.D.). Perawatan Wajah, Badan (Body Massage), Dan Waxing Smk/Mak Kelas Xii: Bidang Keahlian Pariwisata, Program Keahlian Tata Kecantikan, Kompetensi Keahlian Tata Kecantikan Kulit Dan Rambut. Andi.
- Firdaus, O., Sasongko, H., & Karyadi, F. Y. (2022). *JURNAL ABDIDAS*
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (10th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69-72.
- Hafifah, S., & Widjayatri, R. D. (2022). Pengaruh pola asuh generasi X dan generasi Y (milenial) terhadap karakter anak usia dini. *QURROTI*, 4(1), 33-44.
- Hapsari, H. R., & Amalia, F. (2023). 4 Dampak Negatif Terlalu Banyak Memakai Produk Skincare, Sayangi Kulitmu! Yoursai.Id.
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia?. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(1), 12-28.
- Herlina, V. (2019). Panduan praktis mengolah data kuesioner menggunakan SPSS. Elex Media Komputindo.
- Hertati.L & Safkaur.(2020). *The Influence of Information Technology Covid-19 Plague Against Financial Statements and Business Practices IJTC Ilomata International Journal of Tax & Accounting. 1 (3) 122-131*

- Hestiana, Muchtar, & Junaeda. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Akuntabel: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 20.
- <https://lifestyle.kompas.com/read/2023/02/03/060702620/belanja-online-masih-diminati-generasi-z?page=all>
- Hudani, A. (2020). Pengaruh faktor budaya, faktor social, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 99-107.
- Kartajaya, H., Setiawan, I., & Kloter, P. (2021). *Marketing 5.0 : Technology For Humanity*.
- Leino, N. M. M. (2021). PURCHASE DECISIONS IN SKINCARE PRODUCTS AMONG WOMEN IN FINLAND. *TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY*.
- MARDIATMOKO, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linear Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333-342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- McCrindle, M., & Fell, A. (2021). *Generasi Alpha*. Hachette Australia
- McKinsey & Company (2021) tentang Gen Z dan perilaku konsumsi: [McKinsey - Karakteristik Gen Z]
- Musaharun, I., Kuwado, F. J., & Rudi, A. (2022). Menilik Gaya Gen Z Berbelanja. <https://Jeo.Kompas.Com/Menilik-Gaya-Gen-Z-Berbelanja>
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). Literature Review: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif. *Management Studies And Enterpreneurship Journal (Msej)*, 4.
- Pratiwi, C. S., & Sidi, A. P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Body Whitening
- Ramlah, S., Belluano, P. L. L., & Irawati. (2021). Sistem Pakar Penentuan Komposisi Skincare Berdasarkan Karakteristik Jenis Kulit Menggunakan Metode Certainty Factor. *Buletin Sistem Informatika Dan Teknologi Islam*, 2(1), 36–42.

- Rani, N. S. A., & Krishnan, K. S. D. (2018). Factors that influence Malay students in purchasing skincare products in Malaysia. *Journal of Business and Retail Management Research (JBRMR)*, 13(1).
- Riha, I. L., Maspiyah, Pritasari, O. K., & Dwiyantri, S. (2021). Analisis Perbandingan Minat Konsumen Remaja Putri Siswa SMK Pariwisata Terhadap Produk Kosmetik Skincare Antar Produk Lokal di Surabaya dan Produk Luar Negeri (Korea). *E-Jurnal*, 10(3), 181–190.
- Robi'ah, D. W., & Nopiana, M. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin. *Yume : Journal Of Management*, 5(1), 433–441. <https://doi.org/10.37531/Yume.Vxix.235>
- Rohmanuddin, & Suprayogo, H. A. (2022). . Pengaruh brand image dan harga terhadap keputusan pembelian di masa pandemi Covid 19 (Studi kasus pada bisnis ritel pakaian “Sting” cabang Kedoya Green Garden). *Jurnal Bina Manajemen*, 10(2), 78–89.
- Sari, L. E., & Handikurniawati, W. (2020). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN SKINCARE UNTUK KULIT WAJAH MENGGUNAKAN METODE DECISION TREE (STUDI KASUS PADA KOSMETIK WARDAH). *Sendu*, 72(6), 978–979.
- Sari, T. P. (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote. *Jammi-Jurnal Akuntansi Ummi*, 4(1), 24–35.
- Satria Mulia Chaerudin, Afriapoll Syafarudin (2021). *The Effect Of Product Quality, Service Quality, Price On Product Purchasing Decisions On Consumer Satisfaction*
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature review keputusan pembelian dan minat beli konsumen pada smartphone: harga dan promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301-313.
- Sinaga, R. P. Y. B., & Hutapea, J. Y. (2022). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Review Product Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Wardah Pada Mahasiswa Unai. *Jurnal Intelektiva*, 3(8), 12–25.
- Statistik, B. P. (2020). Jumlah Penduduk Menurut Wilayah, Kelompok Umur, Dan Jenis Kelamin, Indonesia, Tahun 2020.

- Stillman, D., & Stillman, J. How (2019) The Next Generation Is Transforming The Workplace
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Sutopo (ed.);2nd ed.). ALFABETA.
- Sugiyono.(2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta. Sianipar, R., & Salim, V.(2019). Faktor Etos Kerja Dan Lingkungan Kerja Dalam Membentuk “Loyalitas Kerja” Pegawai Pada Pt Timur Raya Alam Damai. Anuar, S. 2019. The Influence Of Compensation On Employee Loyalty At PT. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 8(6), 3674.
- Sulistyawati, B. S., Istiqomah, F. N., Mustofa, H., Diski, K. M., Sukma, N. M. V., & Rahadhin, M. D. (2023). Pengaruh Persepsi Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Kasus Konsumen Wardah Cosmetics Surakarta. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 6.
- Syafarudin A, Saluy, A.B, Masyhudzulhak. (2020). *The Impact of Aligning Successful Application of Market Orientation on E-Commerce Sevice Quality Strategy: The Case of Starred Hotel Visitors on The Indonesian Island Of Sumatera Proposing Conceptual Framework. International Journal of Economics, Commerce, and Management Vol VIII.*
- Tjiptono, F. (2019). Strategi Pemasaran Prinsip Dan Penerapan.
- Twenge, JM, Haidt, J., Joiner, TE, & Campbell, WK (2020). Meremehkan bahaya media digital. Nature Human Behaviour , 4 (4), 346-348.
- Venda, C. (2022). Berbagai Manfaat Skincare, Gen Z Lebih Menyukai Produk Dengan Efek Mencerahkan. Hypeabis.Id. [https:// Hypeabis. Id/Read/20114 /Berbagai-Manfaat-Skincare-Gen-Z-Lebih-Menyukai-Produk-Dengan-Efek-Mencerahkan](https://Hypeabis.Id/Read/20114/Berbagai-Manfaat-Skincare-Gen-Z-Lebih-Menyukai-Produk-Dengan-Efek-Mencerahkan)
- Wella, W., & Elfanso, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Menginap Ulang pada Hotel Algoritma Palembang. Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK), 4(4), 5281-5295.
- Wulaningsih, T. I., Sopyan, I., & Sriwidodo, S. (2023). Klaim Moisturizer terhadap Xerosis Cutis. Health Information: Jurnal Penelitian, e1257-e1257.
- Zubayer, M., Saiful Hoque. (2019). *Healthcare Service Quality and in patients satisfaction: An empirical investigation on Healthcape’s Tangible Quality. Global Journal of Arts, Humanities, and Social Sciences Vol.7.*