

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner di Kecamatan Alam Barajo, Kota Jambi. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha UMKM di Kecamatan Alam Barajo, Kota Jambi. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 89 responden. Data primer didapatkan melalui survei kuesioner. Data di analisis menggunakan teknik analisis regresi linear berganda, dengan bantuan aplikasi SPSS for Windows. Hasil analisis menunjukkan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha dan Motivasi Berwirausaha berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Keberhasilan Usaha, UMKM Kuliner

ABSTRACT

This research aims to explain the influence of entrepreneurial knowledge and entrepreneurial motivation on business success in culinary UMKM in Alam Barajo District, Jambi City. The population in this study were UMKM business actors in Alam Barajo District, Jambi City. The sampling technique was Purposive Sampling with a total sample of 89 respondents. Primary data was obtained through a questionnaire survey. Data were analyzed using multiple linear regression analysis techniques, with the help of the SPSS for Windows application. The results of the analysis show that Entrepreneurship Knowledge influences Business Success and Entrepreneurial Motivation influences Business Success.

Keywords : Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Motivation, Business Success, Culinary UMKM