

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis tentang Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner di Kecamatan Alam Barajo, Kota Jambi.
2. Variabel yang paling dominan terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi adalah variabel pengetahuan kewirausahaan dengan hasil uji determinasi menunjukkan bahwa nilai *Standardized Coefficients Beta* adalah 0,427, yang berarti variabel X1 (pengetahuan kewirausahaan) berpengaruh sebesar 42,7%. Hal ini berarti ada pengaruh yang signifikan antara pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha.

#### **6.2 Saran**

Bertolak dari kesimpulan penelitian, maka peneliti mencoba memberikan masukan atau pertimbangan berupa saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi Pelaku Usaha UMKM kuliner di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi, untuk berkembang, pelaku usaha perlu memahami bahwa diferensiasi adalah kunci menarik perhatian konsumen. Tidak harus selalu menghadirkan sesuatu yang benar-benar baru, tetapi bisa dengan meningkatkan kualitas, memberikan layanan tambahan, atau menciptakan pengalaman belanja yang lebih baik. Memanfaatkan feedback pelanggan, riset pasar, dan melihat tren industri dapat membantu menemukan inovasi sederhana namun efektif. Dengan sedikit keberanian untuk beradaptasi, UMKM dapat tetap relevan tanpa harus mengambil risiko besar.

2. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini hanya mengambil variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha sebagai variabel independen, diharapkan untuk peneliti selanjutnya yang berminat untuk mengambil tema yang sama, maka dapat menambah atau mengganti variabel dengan variabel pendukung lainnya yang juga dapat mempengaruhi Keberhasilan Usaha pada UMKM seperti Inovasi Produk dan Layanan, Regulasi Pemerintah, dan Pemasaran.

### **6.3 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan dan kelemahan, dan beberapa di antaranya diharapkan dapat diatasi pada penelitian berikutnya, keterbatasan-keterbatasan itu antara lain ;

1. Responden pada penelitian ini adalah pelaku UMKM dalam bidang kuliner, dengan mengambil responden dari pelaku UMKM di bidang lain tentunya dapat menghasilkan data dan hasil yang berbeda.
2. Pada penelitian ini, masih banyak variabel-variabel lain yang diduga mempengaruhi keberhasilan usaha pada UMKM namun belum dimasukkan dalam penelitian ini.