

TANDA PERSETUJUAN

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi menyatakan bahwa Skripsi yang disusun oleh :

Nama : FRISTKA SRI H. TURNIP

Nomor Mahasiswa : C1B021288

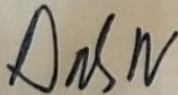
Jurusan : S1 Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Integrated Marketing Communication* dan *Customer Engagement* dalam Meningkatkan *Brand Awareness* PT. Jambi Ekspres Televisi (JEKTV)

Telah disetujui dan disahkan sesuai prosedur, ketentuan dan kelaziman dalam memenuhi syarat Sidang Skripsi pada tanggal seperti tertera dibawah ini.

Jambi, 28 April 2025

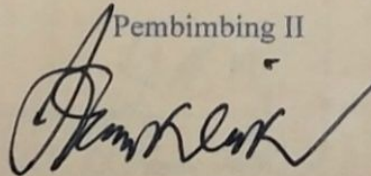
Pembimbing I



Dr. DAHMIRI, S.E., M.M

NIP.1972091520005011004

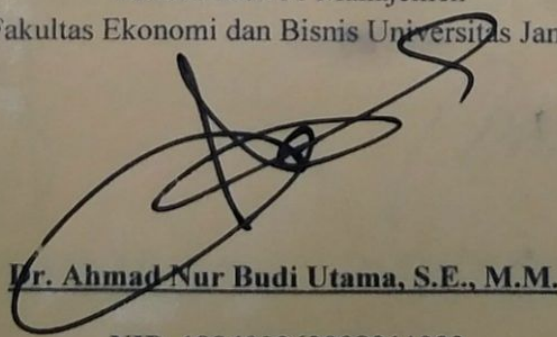
Pembimbing II



Dr. Idham Khalik, S.E., M.M

NIP.196310211986031001

Ketua Prodi S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi



Dr. Ahmad Nur Budi Utama, S.E., M.M.

NIP. 198403062008011002

TANDA PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Komprehensif dan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi pada:

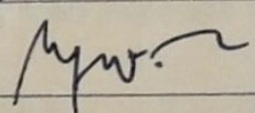
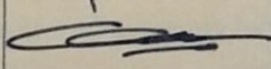
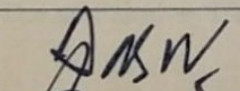
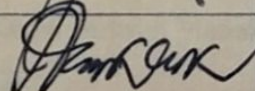
Hari : Senin

Tanggal : 28 April 2025

Jam : 10.30-12.00 Wib

Tempat : Ruang Ujian Seminar Prodi S1 Manajemen FEB-UNJA

PANITIA PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Penguji	Dr. Musnaini, S.E., M.M.	
Penguji Utama	Dr. Sigit Indrawijaya, S.E., M.Si.	
Sekretaris	Garry Yuesa Rosyid, S.E., M.M.	
Anggota 1	Dr. DAHMIRI, S.E., M.M.	
Anggota 2	Dr. Idham Khalik, S.E., M.M.	

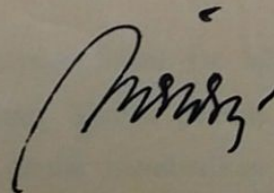
Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Jurusan Manajemen



Pratiwi Shofia Amin, S.E., M.Si.
NIP. 196603011990032002



Dr. Besse Wediawati, S.E., M.Si.
NIP. 197306212000032001