



**PENGARUH *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*  
DAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* DALAM MENINGKATKAN  
*BRAND AWARENESS* PT. JAMBI EKSPRES TELEVISI (JEKTV)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat – Syarat Guna untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

**Disusun Oleh :**

**FRISTKA SRI H. TURNIP**

**C1B021288**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JAMBI**

**2025**