

ABSTRACT

General elections are one of the main pillars of a democratic system which provides the opportunity for the people to elect their representatives in government. This research aims to analyze Masykur's winning strategy in the 2024 Kerinci Regency DPRD Legislative Election. Masykur, a newcomer to the world of politics with a background as a farmer, succeeded in winning a DPRD seat with an effective campaign strategy. This research uses a qualitative method with a case study approach. Data was collected through in-depth interviews, observation and documentation. The research results show that Masykur's winning strategy was supported by several main factors, namely strong social capital, a personal approach in the campaign, the use of a door-to-door strategy, and support from family networks and farming communities. Apart from that, the use of economic capital through social assistance to the community and the role of political parties in mobilizing votes also contributed to his victory. This study provides new insights into local political strategies and shows that social factors and closeness to the community can be key elements in winning legislative elections, especially for non-incumbent candidates.

Keywords: *Winning Strategy, Legislative Election, Kerinci Regency*

ABSTRAK

Pemilihan umum merupakan salah satu pilar utama dalam sistem demokrasi yang memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk memilih wakilnya dalam pemerintahan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi kemenangan Masykur dalam Pemilihan Legislatif DPRD Kabupaten Kerinci tahun 2024. Masykur, seorang pendatang baru dalam dunia politik dengan latar belakang sebagai petani, berhasil memenangkan kursi DPRD dengan strategi kampanye yang efektif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi kemenangan Masykur didukung oleh beberapa faktor utama, yaitu modal sosial yang kuat, pendekatan personal dalam kampanye, penggunaan strategi *door-to-door*, serta dukungan dari jaringan keluarga dan komunitas petani. Selain itu, pemanfaatan modal ekonomi melalui bantuan sosial kepada masyarakat dan peran partai politik dalam mobilisasi suara turut berkontribusi dalam kemenangannya. Studi ini memberikan wawasan baru tentang strategi politik lokal dan menunjukkan bahwa faktor sosial serta kedekatan dengan masyarakat dapat menjadi elemen kunci dalam memenangkan pemilihan legislatif, khususnya bagi kandidat non-incumbent.

Kata Kunci : Strategi Pemenangan, Pemilihan Legislatif, Kabupaten Kerinci