

ABSTRAK

Latar Belakang Masalah: Tantangan seperti keterbatasan fasilitas, serta masih sedikitnya jumlah pemain aktif menjadi kendala yang dihadapi oleh komunitas dalam mempopulerkan olahraga ini. **Tujuan Penelitian:** untuk mengidentifikasi strategi yang telah digunakan oleh komunitas *pickleball* di Jambi dalam mengembangkan dan mempromosikan olahraga ini. **Metode:** Menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil data disusun dalam bentuk transkrip, kemudian di import ke software Nvivo 12 untuk selanjutnya di analisis. **Hasil:** Komunitas *pickleball* di Jambi mengembangkan olahraga ini melalui pendekatan sosial dan digital, dengan strategi perekrutan anggota, latihan rutin, turnamen, dan promosi via media sosial serta kolaborasi dengan komunitas olahraga lain. Meskipun menghadapi keterbatasan fasilitas dan dukungan, komunitas tetap berupaya memperluas jangkauan dan partisipasi. **Kesimpulan:** Penelitian ini mengungkap bahwa perkembangan *pickleball* di provinsi Jambi sangat bergantung pada komunitas yang aktif dalam mengenalkan olahraga ini melalui latihan secara rutin, mempromosikan melalui media sosial dengan memposting kegiatan-kegiatan, membuat *Event* serta mensosialisasikan ke sekolah dan masyarakat. Meski menghadapi kendala fasilitas serta belum adanya regulasi atau dukungan kebijakan khusus dari KONI ataupun pemerintah, komunitas tetap aktif memperkenalkan olahraga ini. Temuan ini menunjukkan efektivitas strategi komunitas dan digital dalam memperluas jangkauan olahraga baru..

Kata Kunci: *Pickleball*; Strategi Promosi; Strategi Pengembangan; Pengelolaan, Komunitas