

## DAFTAR RUJUKAN

- Andri Arif Kustiawan. (2020). *Sport development Index. Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Bangun, S. Y. (2016). Peran Pendidikan Jasmani Dan Olahraga Pada Lembaga Pendidikan Di Indonesia. *Publikasi Pendidikan*, 6(3). <https://doi.org/10.26858/publikan.v6i3.2270>
- Dharmanto, A. & I. D. (2018). Implementasi Strategi Promosi Dan Digital Marketing Melalui Instagram Dalam Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Saat Pandemi Covid 19 Di Ifootballstore Kota Bekasi. *Dynamics of Asymmetric Conflict*, 11(1), 1–1.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *HUMANIKA*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Fadilla, A. R., Wulandari, P. A., Bahasa, F., & Yogyakarta, U. N. (2023). *JURNAL PENELITIAN Volume 1 No 3 II Agustus 2023 E-ISSN : 2986-5573 ( Online ) Volume 1 No 3 II Agustus 2023 E-ISSN : 2986-5573 ( Online ) Page 34-46. 1(3), 34–46.*
- Hasan, H., Informasi, S., Video, D., & Pendahuluan, I. (2022). *Pengembangan sistem informasi dokumentasi terpusat pada stmik tidore mandiri. 2(1), 23–29.*
- Hasibuan, M. P., Azmi, R., Arjuna, D. B., Rahayu, S. U., Islam, U., & Sumatera, N. (2023). *Analisis Pengukuran Temperatur Udara Dengan Metode Observasi. 1.*
- Houlihan, B., & White, A. (2014). *Sport development - Plan, programme and practice: A case study of the planned intervention by New Zealand cricket into cricket in New Zealand. Astle.*
- Jamaliah, N., Jamaliah, N., & Pujiati, A. (2024). Strategi Pengembangan Sport Tourism Berbasis Budaya Olahraga Gulat Tradisional Geudeu-Geudeu. *Citius : Jurnal Pendidikan Jasmani, Olahraga, Dan Kesehatan*, 4(1), 205–211. <https://doi.org/10.32665/citius.v4i1.2946>
- Karim, A., Ikadarny, Asri, A., Herman, Hasbillah, M., Anggriawan, T., & Suparman. (2023). PKM Sosialisasi dan Pengembangan Olahraga Bola Tangan ABTI Kabupaten Gowa. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 2(7), 1501–1504.
- Kusnanda, F. D., Kahri, M., & Haffyandi, R. A. (2024). Perkembangan olahraga *pickleball* di Sekolah Menengah Pertama. *Jurnal Porkes*, 7(1), 364–377. <https://doi.org/10.29408/porkes.v7i1.25660>
- Nursam, N. (2017). Manajemen Kinerja. *Kelola: Journal of Islamic Education Management*, 2(2), 167–175. <https://doi.org/10.24256/kelola.v2i2.438>
- Nasution, E. Y. P. (2018). Analisis Terhadap Disposisi Berpikir Kreatif Siswa Pada Pembelajaran Matematika. *Edumatika : Jurnal Riset Pendidikan Matematika*, 1(1), 44. <https://doi.org/10.32939/ejrpm.v1i1.217>
- Palmizal, A. (2019). Sistem evaluasi dan manajemen olahraga. CV Cakrawala Satria Mandiri
- Prayoga, A. S. (2018). Memajukan olahraga rekreasi dan industri olahraga sebagai bentuk pembangunan bangsa. *Prosiding SNIKU (Seminar Nasional Ilmu Keolahragaan UNIPMA)*, 1(1), 83–90.
- Rizqi Syaifuddin, A., Isnandar, F., Ilmiardi, N., Prayogo, T., Teja Kartika, Y., &

- Widiawati, P. (2023). Evaluation Of Development Of Futsal Sports Achievement Of Futsal Kawat Duri Fc On Malang City. *GANDRUNG: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 916–928. <https://doi.org/10.36526/gandrung.v4i1.2424>
- Salam, D. A. (2022). Kolaborasi Antar Institusi Dalam Pengembangan Persepakbolaan Di Kabupaten Ciamis. *Prestasi Atlet Bola Kaki*, 8, 2351–2363. <http://repository.unigal.ac.id/handle/123456789/1069>
- Sari, S. (2018). Mengatasi Doms Setelah Olahraga. *Motion: Jurnal Riset Physical Education*, 7(1), 97–107. <https://doi.org/10.33558/motion.v7i1.500>
- Schwarz, E. C., Hunter, J., & Lafleur, A. (2020). Advanced theory and practice in sport marketing (3rd ed.). Routledge.
- Seminar, P., Iptek, N., Universitas, R., Banyuwangi, P., Tongkol, I., Kunci, K., Nomor, U. R. I., & Keolahragaan, S. (2018). 152-Article Text-268-1-10-20181109. 1–8.
- Shilbury, D., Westerbeek, H., Quick, S., Funk, D., & Karg, A. (2009). Strategic sport marketing (3rd ed.). Allen & Unwin.
- Studi, P., Komunikasi, I., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., Atma, U., & Yogyakarta, J. (2013). *EVENT DALAM PEMBENTUKAN BRAND EQUITY “ Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Pocari SweatFutsal Championship 2013 ( PSFC 2013 ) Regional Yogyakarta dalam Pembentukan Brand Equity Pocari Sweat Pada YGO Event Management ” Dina / Agus . 2013(6).*
- Sukarmin, Y. (2015). Pemasaran Olahraga Melalui Berbagai Event Olahraga. *Medikora*, 2, 55–63. <https://doi.org/10.21831/medikora.v0i2.4692>
- Wargama, I. M. D. S., Musliha, C., Syamsudin, S., & Pambudi, T. (2023). Strategi Pemasaran Olahraga Binaraga. *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana*, 391–396. <http://pps.unnes.ac.id/pps2/prodi/prosiding-pascasarjana-unnes>
- Wekke, I. S., Mulyadi, A., Aini, N., Yudityo, H., Bugis, Ek. H., Rahmawati, I., Kausarillah, N., Irmawati, N., Launa, R., Sardin, Nakul, R. A., Muslimah, S., Rahmawati, V., Rizky, W. O. T., & Mnawaroh, W. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. [https://www.researchgate.net/publication/337906625\\_Metode\\_Penelitian\\_Pendidikan\\_Bahasa](https://www.researchgate.net/publication/337906625_Metode_Penelitian_Pendidikan_Bahasa)