

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tingkat pengungkapan digitalisasi dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan *good corporate governance* sebagai variabel moderasi. Studi pada perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa *annual report* dan *sustainability report* yang tersedia pada website BEI dan website perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan didapat sampel sebanyak 20 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis PLS-SEM dengan menggunakan *software* SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pengungkapan digitalisasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *good corporate governance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *good corporate governance* tidak mampu memoderasi hubungan antara tingkat pengungkapan digitalisasi terhadap nilai perusahaan, dan *good corporate governance* tidak mampu memoderasi hubungan antara *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Digitalisasi, *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of the level of digitalization disclosure and corporate social responsibility (CSR) on firm value, with good corporate governance (GCG) as a moderating variable. The research focuses on technology sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021-2023 period. This is a quantitative study utilizing secondary data obtained from annual reports and sustainability reports available on the IDX and company websites. The sampling technique employed is purposive sampling, resulting in a sample of 20 companies. Data analysis was conducted using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS 4 software. The results show that the level of digitalization disclosure has a significant effect on firm value, while corporate social responsibility does not. Good corporate governance has a significant effect on firm value but does not moderate the relationship between digitalization disclosure or corporate social responsibility and firm value..

Keywords: Digitalization, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Firm Value