

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of financial literacy and use of E-Wallet on consumer behavior. This research uses a quantitative approach with a sampling method using Proportionate Stratified random sampling. The sample in this research consisted of 100 respondents. The data used is primary data obtained from a digital Google Form questionnaire with a 5 point Likert scale. The data analysis method used in this research is a Structural Equation Model based on Partial Least Square (PLS) 4.1. The results of this research show that financial literacy has a negative and significant effect on consumptive behavior, while E-Wallet has a positive and significant effect on consumptive behavior.

Keywords: *Financial Literacy, E-Wallet Usage, Consumptive Behavior.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan penggunaan E-Wallet terhadap perilaku konsumtif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengambilan sampel menggunakan *Proportionate Stratified random sampling*. Sampel pada penelitian ini berjumlah sebanyak 100 responden. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner digital google form dengan skala likert 5 poin. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Model* berbasis *Partial Least Square* (PLS) 4.1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, sedangkan E-Wallet berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Penggunaan *E-Wallet* ,Perilaku Konsumtif.