

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan kesadaran lingkungan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengambilan sampel menggunakan non-probability sampling karena jumlah populasi tidak diketahui, Sampel pada penelitian ini berjumlah sebanyak 96 responden. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner digital google form dengan skala likert 5 poin. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Structural Equation Model berbasis Partial Least Square (PLS) 4.1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup maupun kesadaran lingkungan berpengaruh terhadap keputusan pembelian online barang thrifting di Kota Jambi.

Kata Kunci : *Thrifting* , Gaya Hidup , Kesadaran Lingkungan , Keputusan Pembelian , Manajemen Pemasaran.

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of lifestyle and environmental awareness on purchasing decisions. The study employs a quantitative approach with a non-probability sampling method due to the unknown population size. The sample in this study consists of 96 respondents. The data used is primary data obtained from a digital Google Form questionnaire with a 5-point Likert scale. The data analysis method used in this research is a Partial Least Square (PLS) 4.1-based Structural Equation Model. The results of this study indicate that both lifestyle and environmental awareness have an impact on online purchasing decisions for thrifted goods in Jambi City.

Keywords : *Thrifting, Lifestyle, Environmental Awareness, Purchase Decisions Marketing Management.*