

DAFTAR PUSTAKA

- A. A. Thompson dan J. Peteraf. (2016). *Competitive Advantage*.
- Abdillah, W. dan Jogiyanto, H. (2015). *Partial Least Squares (PLS): Sebuah Pendekatan Praktis*.
- Alamsyah, D. P., Aryanto, R., Utama, I. D., Marita, L. S., & Othman, N. A. (2020). The antecedent model of green awareness customer. *Management Science Letters*, 10(11), 2431–2436. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.4.007>
- Andrade, H., & Valtcheva, A. (2009). Promoting learning and achievement through self-assessment. *Theory into Practice*, 48(1), 12–19. <https://doi.org/10.1080/00405840802577544>
- Badan Pusat statistic di Kota Jambi. (n.d.). <https://jambikota.bps.go.id/id>
- Dean Amry, A., Tri Murni, D., Fadilla, R. D., Amanda, A., Rahmadan, M., & Unnisa, S. (2024). *Pengaruh Brand Dan Harga Dalam Keputusan Masyarakat Membeli Produk Thrifting Di Kota Jambi*. 28(6), 99.
- Ghazali, H. (2019). Islam Untuk Gen-Z: Mengajarkan Islam dan Mendidik Muslim Generasi Z, Panduan Bagi Guru PAI. In *Wahid Foundation* (Issue February).
- Ghozali, I. dan Latan, H. (2016). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi*.
- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*.
- Junaedi, M. F. S. (2005). Pengaruh kesadaran lingkungan pada niat beli produk hijau: Studi perilaku konsumen berwawasan lingkungan. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Jurnal Ini ...)*, 189–201. <https://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/viewFile/1210/775>
- Junita, S., Halim, A., & Marlina. (2016). Penerapan Pendekatan Sains Teknologi Masyarakat (Stm) untuk Meningkatkan Kesadaran Siswa terhadap Lingkungan pada Pembelajaran Kimia Materi Asam Basa. *Jurnal Pendidikan Sains Indonesia*, 04(01), 129–139. <http://jurnal.unsyiah.ac.id/jpsi>

- Keller, P. K. dan K. L. (2014). *manajemen pemasaran*.
- Komang, N., Adi, I., Putu, N., & Parwati, E. (2024). *Peluang dan Tantangan Terhadap Fenomena Thrifting di Indonesia*. 54–61.
- kotler dan amstrong. (2016). *perilaku konsumen*.
- Kristyowati, Y. (2021). *Generasi “Z” Dan Strategi Melayaninya*. 02(1), 23–34.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/w3d7s>
- M Susilo Agung, Aris Prio Agus, Nanda Puspita, Nurani Sofiyana, & Shahnata Putri Dwi. (2024). Dampak Penjualan Barang Thrifting Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Hukum Dan Politik* , 2(1), 278–285.
- Mahanani, E., & Alam, I. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan D’besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(01), 11–21.
<https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.550>
- Melisa, C., Tumiwa, J., & Goni, S. Y. V. I. (2022). Perubahan Gaya Hidup Mahasiswa Fisip Unsrat Terhadap Belanja Online. *Journal Ilmiah Society*, 2(1), 1–10.
- Mishal, A., Dubey, R., Gupta, O. K., & Luo, Z. (2017). Dynamics of environmental consciousness and green purchase behaviour: an empirical study. *International Journal of Climate Change Strategies and Management*, 9(5), 682–706.
<https://doi.org/10.1108/IJCCSM-11-2016-0168>
- Neolaka, A. (2008). No Title. *Kesadaran Lingkungan*. Jakarta: PT Rin-Eka Cipta.
- Permata. (n.d.). *IJEBAM+Vol+1+No+4+Artikel+Penelitian+Ke+3*.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. (2018). *Principles of Marketing*.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (n.d.). JRSM 2(3) PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA. In *Jurnal Riset Sains Manajemen* (Vol. 2, Issue 3).

- Rahma, A., & Yuliati, A. L. (n.d.). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI MATAHARI DEPARTMENT STORE THE EFFECT OF STORE ATMOSPHERE AND LIFESTYLE ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS AT MATAHARI DEPARTMENT STORE.*
- Ramah, K., Di, L., & Industri, K. (2017). *Manajemen Pemasaran*. 7(1), 74–92.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sunawarman, U. (2014). *Perilaku konsumen*.
- Ummah, M. S. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Wang, J., Pham, T. L., & Dang, V. T. (2020). Environmental consciousness and organic food purchase intention: A moderated mediation model of perceived food quality and price sensitivity. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(3), 1–18.
<https://doi.org/10.3390/ijerph17030850>
- Wikipedia. (2025). *Sejarah Kota Jambi*.
[https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Jambi#:~:text=Kota Jambi berdiri pada tanggal 28 Mei 1401,Gubernur Sumatra nomor 103%2F1946%2C tanggal 17 Mei 1946.](https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Jambi#:~:text=Kota%20Jambi%20berdiri%20pada%20tanggal%2028%20Mei%201401,Gubernur%20Sumatra%20nomor%20103%2F1946%2C%20tanggal%2017%20Mei%201946.)
- Wulandari, R., & Miswanto, M. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Green Product. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(2), 224–242.
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i2.5139>

Zed, E. Z., Ratnaningsih, Y. R., & Kartini, T. M. (2023). Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Cikarang. *Mirai Management*, 1(1), 14–23.