



**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GEN Z
PENGGUNA APLIKASI TIKTOK DI KOTA JAMBI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Disusun Oleh:

RIVFANY DIYA ISTIQOMAH

C1B021257

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2025