

PERNYATAAN ASLI KARYA ILMIAH

Nama : Rivfany Diya Istiqomah
NIM : C1B021257
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Alamat : RT. 014, Desa Jelatang, Kecamatan Pamenang,
Kabupaten Merangin, Provinsi Jambi, 37352
No. HP : 082284329640
E-mail : rivfanyistiqomah@gmail.com
Judul Proposal Skripsi : Pengaruh *Influencer Marketing* Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gen Z Pengguna Aplikasi TikTok Di Kota Jambi

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Penulisan skripsi berjudul "**Pengaruh *Influencer Marketing* Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gen Z Pengguna Aplikasi TikTok Di Kota Jambi**" adalah karya ilmiah saya sendiri.
2. Originalitasnya berdasarkan izin, sumber data primer, sumber data sekunder yang diperoleh dari awal proses hingga terbentuk dalam suatu karya ilmiah skripsi, dan tidak mengatasnamakan dari pihak lain atau hasil penjiplakan (Plagiarisme) karya orang lain (Terlampir turnitin).
3. Penulisan hasil studi skripsi ini mencantumkan sumber penelitian sekunder atas nama buku, disertai tesis, artikel, jurnal, pengarang atau peneliti terdahulu pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terjadi ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia dikonfirmasi dan menerima keputusan akademik serta sanksi hukum sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pasal 25 Ayat (2) UU No. 20 Tahun 2003: Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya. Pasal 70: Lulusan yang karya ilmiah yang digunakan untuk gelar akademik, profesi atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama 2 tahun dan/atau pidana paling banyak Rp. 200 juta.

Jambi, 5 Mei 2025

alat pernyataan



Rivfany Diya Istiqomah
NIM: C1B021257

TANDA PERSETUJUAN

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Ketua Program Studi, menyatakan bahwa Skripsi yang disusun oleh:

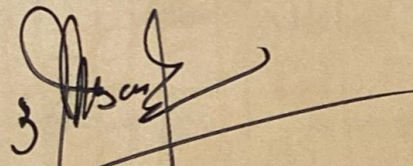
Nama : Rivfany Diya Istiqomah
Nomor Mahasiswa : C1B021257
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Influencer Marketing* dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gen Z Pengguna Aplikasi TikTok Di Kota Jambi

Telah disetujui dan disahkan sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku dalam Ujian Komprehensif dan skripsi pada tanggal seperti tertera di bawah ini.

Jambi, 25 Februari 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

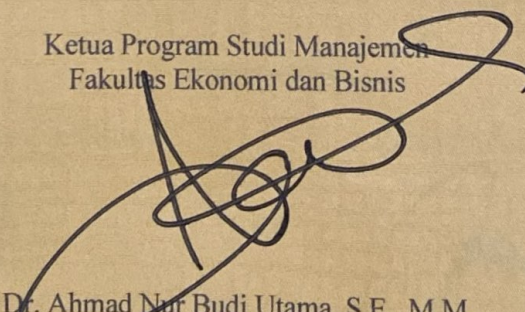


Dr. Musnaini, S.E., M.M.
NIP. 197706172006042001



Sylvia Kartika Wulan B, S.E., M.Si.
NIP. 198107012005012006

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



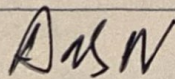
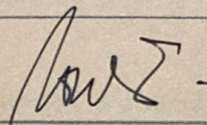
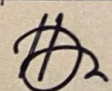
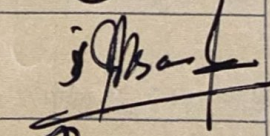
Dr. Ahmad Nur Budi Utama, S.E., M.M.
NIP. 198403062008011002

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Komprehensif dan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi pada:

Hari : Senin
 Tanggal : 21 April 2025
 Jam : 13.00 – 14.30
 Tempat : Ruang Ujian Skripsi FEB-UNJA

PANITIA PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Penguji	Dr. Dahmiri, S.E., M.M	
Penguji Utama	Dr. Novita Ekasari, S.E., M.M	
Sekretaris Penguji	Ade Perdana Siregar, S.E., M.M	
Anggota Penguji	Dr. Musnaini, S.E., M.M	
	Sylvia Kartika Wulan B, S.E., M.M	

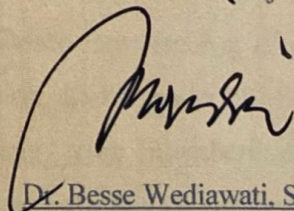
Disahkan oleh:



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Shofia Amin, S.E., M.Si
 NIP. 196603011990032002

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Besse Wediawati, S.E., S.i
 NIP. 197306212000032001