

ABSTRAK

Dwi Putri, Inayah. 2025. *Pengaruh Pembelajaran Projek Kreatif Kewirausahaan Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Negeri 2 Kota Jambi*: Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing: (I) Fachruddiansyah Muslim, S.Pd., M.Pd. (II) Sudawan Supriadi, M.Pd.

Kata Kunci: Pembelajaran Projek Kreatif Kewirausahaan, Karakteristik Wirausaha, Intensi Berwirausaha.

Pembelajaran projek kreatif kewirausahaan di SMK Negeri 2 Kota Jambi dan karakteristik wirausaha masih kurang maksimal sehingga intensi berwirausaha siswa kelas XI Jurusan Pemasaran terbilang rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh pembelajaran projek kreatif kewirausahaan dan karakteristik wirausaha terhadap intensi berwirausaha siswa kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Negeri 2 Kota Jambi.

Penelitian ini dilakukan pada siswa kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Negeri 2 Kota Jambi pada Februari 2025. Data penelitian diperoleh melalui angket yang dibagikan kepada siswa melalui *Google Form* dan dianalisis secara kuantitatif menggunakan aplikasi *MS. Excel* dan *IBM SPSS Statistic 21*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembelajaran projek kreatif kewirausahaan tidak memiliki pengaruh positif terhadap intensi berwirausaha siswa dengan thitung sebesar 1,074 dan nilai signifikan 0,285. Sedangkan karakteristik wirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan dengan thitung 12,843 dan nilai signifikan 0,000. Selain itu, kedua variabel independen juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha siswa secara simultan dengan nilai Fhitung sebesar 82,693 dan nilai signifikan 0,000. Nilai R Square 0,612 (61,2%) menunjukkan bahwa variabel dependen intensi berwirausaha (Y) dipengaruhi oleh pembelajaran projek kreatif kewirausahaan (X_1) dan karakteristik wirausaha (X_2) sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Maka, dapat disimpulkan bahwa karakteristik wirausaha memiliki pengaruh yang lebih dominan dan signifikan terhadap intensi berwirausaha siswa dibandingkan dengan pembelajaran projek kreatif kewirausahaan yang tidak memberikan pengaruh signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa upaya peningkatan intensi berwirausaha siswa perlu difokuskan pada pengembangan karakteristik kewirausahaan, seperti keberanian mengambil risiko, kreativitas, dan kemandirian. Selain itu, perbaikan dalam implementasi pembelajaran projek kreatif kewirausahaan juga diperlukan agar lebih efektif dalam membentuk niat berwirausaha di kalangan siswa.