PENGARUH PEMBELAJARAN PROJEK KREATIF KEWIRAUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI JURUSAN PEMASARAN SMK NEGERI 2 KOTA JAMBI

SKRIPSI



OLEH:
INAYAH DWI PUTRI
NIM A1A121025

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI
MEI 2025