

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, H. dan P. P. (2018). Karakteristik wirausaha terhadap keberlanjutan industri kuliner tradisional. *Seminar Nasional Dan Call for Paper: Manajemen, Akuntansi Dan Perbankan*, 1(1), 403–410. <http://conferences.uin-malang.ac.id/index.php/semnasfe/article/view/759>
- Alma, B. (2010). *Kewirausahaan: Untuk Mahasiswa dan Umum* (Edisi Revi). CV. Alfabeta.
- Ambarriyah, S. B., & Fachrurrozie. (2019). Efek Efikasi Diri Pada Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, dan Kecerdasan Adversitas terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1045–1060. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35720>
- Anas Sudijono. (2015). *Pengantar Evaluasi Pendidikan* (Edisi 1). Rajagrafindo Persada.
- Apriliana, R. . (2024). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas dan Motivasi Berwirausaha sebagai Variabel Intervening terhadap Intensi Berwirausaha*. 9(2), 6.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi 15). Rineka Cipta.
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 38(2), 217–254. <https://doi.org/10.1111/etap.12095>
- Cahyani, F. I., & Widiyanto. (2019). Pengaruh Budaya Keluarga dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1115–1129. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.35727>
- Darmawan, D. (2019). Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Serta Pengaruhnya Terhadap Intensi Berwirausaha. *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(2), 127. <http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/ekuitas/article/view/9>
- Darsono Prawironegoro. (2017). *Kewirausahaan Abad 21*. Mitra Wacana Media.
- Didi Supriadi, D. D. (2012). *Komunikasi Pembelajaran* (Cetakan Pertama). PT Remaja Rosdakarya.
- Dr. Ahmad Susanto, M. P. (2013). *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*

(Edisi Pertama). Kencana Prenada Media Group.

Dr. Eman Suherman, S.E., M. P. (2010). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan* (Cetakan Pertama). CV. Alfabeta.

Gunawan, I. (2016). *Pengantar Statistika Inferensial*. PT. RajaGrafindo Persada.

Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan Bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis* (Pertama). Erlangga.

Hosnan, M. (2014). *Pendekatan Saintifik dan Kontekstual dalam Pembelajaran Abad 21* (pertama). Ghalia Indonesia.

Ie, M., Tunjungsari, H. K., Ayundha, S., & Buana, M. (2024). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Entrepreneurial Role Model Terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Siswa Sekolah Luar Biasa. *02(01)*, 8–13.

Khanifah, Anam, M. C., & Astuti, E. B. (2017). Pengaruh Attitude Toward Behavior, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control Pada Intention Whistleblowing. *Jurnal Akses*, *12(24)*, 147–158.

Koko Nakulo, A. A. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Kewirausahaan, Karakteristik Wirausaha Sebagai Variabel Intervening*. 6.

Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, *15(5)*, 411–432. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)

Martin Fishbein, I. A. (2005). *Predicting And Changing Behavior* (Edisi pert). <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780203838020>

Minarsih, M., Putri Sagala, S. V., & Maysaroh, M. (2022). Peran Guru dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). *Syntax Idea*, *4(2)*, 390–397. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v4i2.1769>

Nana Sudjana. (2012). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar* (Cetakan 17). Remaja Rosdakarya.

Nezha, R. (2014). Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa di SMK Negeri Soppeng. 1–203.

Pranata, N. K., & Margunai. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal (EEAJ)*, *8(2)*, 533–550. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31489>

- Pratiwi, A. D. A. A., & Marlana, N. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Keikutsertaan dalam Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 4(1), 55–66. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v4n1.p55-66>
- Prof. Dr. Drs. H. Khairinal, Dpt., BA., M. S. (2016). *Menyusun Proposal, Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Salim Media Indonesia.
- Prof. Dr. Husaini Usman, M.Pd., MT., dan Purnomo Setiady Akbar, M. P. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial* (Edisi Ketiga). Bumi Aksara.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan 23). Alfabeta.
- Ramadhan, R., & Ratnaningsih, I. Z. (2017). Hubungan Antara Psychological Capital Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Peternakan Fakultas Peternakan Dan Pertanian Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 6(1), 346–351. <https://doi.org/10.14710/empati.2017.15147>
- Rasli, A., Khan, S. U. R., Malekifar, S., & Jabeen, S. (2013). Factors affecting entrepreneurial intention among graduate students of Universiti Teknologi Malaysia. *International Journal of Business and Social Science*, 4(2), 182–188.
- Rusdiana. (2014). *Kewirausahaan: Teori dan Praktik* (Cetakan Pertama). Pustaka Setia.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. KBM Indoneisa.
- Sandy Wahyudi. (2012). *Entrepreneurial Branding and Selling, Road Map Menjadi Entrepreneur Sejati*. Graha Ilmu.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17* (Edisi 1).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan 17). Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan 26). Alfabeta.
- Supramono dan Jony Oktavian Haryanto. (2005). *Desain Proposal Penelitian Stui Pemasaran*. Penerbit Andi.
- Supriyadi, E. (2014). *SPSS + Amos: Perangkat Lunak Statistik*. In Media.
- Suratno, Farida Kohar, Ali Idrus, & Suci Pratiwi. (2020). Pengaruh Lingkungan

Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Serta Dampaknya Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan (Fkip) Universitas Jambi. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(4), 318–332. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i4.120>

W.S Winkel. (2009). *Psikologi Pengajaran*. Media Abadi.

Widodo, D. S. (2020). *Membangun Start Up Entrepreneur Yang Unggul* (Edisi Pert). Penebar Media Pustaka.