

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap pembayaran digital dengan penggunaan teknologi keuangan sebagai variabel intervening pada mahasiswa bisnis digital Universitas Jambi Angkatan 2021 – 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengambilan sampel *random sampling*. Populasi pada penelitian ini yakni mahasiswa bisnis digital Universitas Jambi Angkatan 2021-2024 sebanyak 174 mahasiswa dan sampel penelitian ini berjumlah 64 mahasiswa. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan Partial Least Square dan diolah menggunakan *software smartPLS 4.0*. Hasil penelitian ini didapatkan bahwa : 1) Literasi Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap pembayaran digital. 2) Gaya Hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap pembayaran digital. 3) Literasi Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan teknologi keuangan. 4) Gaya Hidup berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan teknologi keuangan. 5) penggunaan teknologi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap pembayaran digital. 6) Literasi Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap pembayaran digital dengan penggunaan teknologi keuangan sebagai variabel intervening. 7) Gaya Hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap pembayaran digital dengan penggunaan teknologi keuangan sebagai variabel intervening.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Pembayaran Digital, Penggunaan Teknologi Keuangan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial literacy and lifestyle on digital payments with the use of financial technology as an intervening variable in Jambi University digital business students Class of 2021 - 2024. This study uses a quantitative approach with random sampling method. The population in this study namely Jambi University digital business students in the 2021-2024 batch of 174 students and the sample of this study amounted to 64 students. The data collection technique used a questionnaire. The data analysis method in this research uses Partial Least Square and is processed using smartPLS 4.0 software. The results of this study found that: 1) Financial literacy has a significant positive effect on digital payments. 2) Lifestyle has no significant effect on digital payments. 3) Financial Literacy has a significant positive effect on the use of financial technology. 4) Lifestyle has a significant positive effect on the use of financial technology. 5) the use of financial technology has a significant positive effect on digital payments. 6) Financial Literacy has a significant positive effect on digital payments with the use of financial technology as an intervening variable. 7) Lifestyle has no significant effect on digital payments with the use of financial technology as an intervening variable.

Keywords: *Financial Literacy, Lifestyle, Digital Payment, Use of Financial Technology*