

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengujian, hasil analisis data serta pembahasan pada penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Literasi Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap pembayaran digital pada mahasiswa bisnis digital Universitas Jambi.
2. Gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap pembayaran digital pada mahasiswa bisnis digital Universitas Jambi.
3. Literasi Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan teknologi keuangan pada mahasiswa bisnis digital Universitas Jambi.
4. Gaya Hidup berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan teknologi keuangan pada mahasiswa bisnis digital Universitas Jambi.
5. Penggunaan teknologi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap pembayaran digital Universitas Jambi.
6. Literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap pembayaran digital dengan penggunaan teknologi keuangan sebagai variabel intervening pada mahasiswa bisnis digital Universitas Jambi.
7. Gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap pembayaran digital dengan penggunaan teknologi keuangan sebagai variabel intervening pada mahasiswa bisnis digital Universitas Jambi.

6.2 Saran

Berdasarkan dari Kesimpulan dan hasil penelitian yang diperoleh, maka peneliti akan memberikan saran untuk peneliti selanjutnya yang mungkin akan bermanfaat terkait dengan penelitian-penelitian lainnya. Adapun saran penulis sebagai berikut :

1. Bagi Universitas

Diharapkan dapat memfasilitasi serta mengadakan kegiatan sosialisasi ataupun seminar yang dapat meningkatkan pengetahuan literasi keuangan dan bagaimana cara gaya hidup yang baik dan tepat dalam mengelola keuangan pribadi. Dengan adanya pengetahuan literasi keuangan dan gaya hidup yang baik maka penggunaan pembayaran digital terkhususnya pada mahasiswa akan lebih bijak dan lebih baik lagi dalam menggunakan pembayaran digital kedepannya.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian pada objek yang lain seperti Masyarakat umum, komunitas ataupun suatu objek yang memiliki karakteristik tertentu. Penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat mempertimbangkan faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi penggunaan pembayaran digital, seperti *Networking* karena pada penelitian awal yang telah peneliti lakukan didapatkan bahwa jaringan internet juga dapat mempengaruhi seseorang menggunakan pembayaran digital.