

DAFTAR PUSTAKA

- Alawi, N. M., Asih, V. S., & Sobana, D. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Terhadap Penggunaan Sistem Financial Technology. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 4(1), 36–44. <https://doi.org/10.32627/maps.v4i1.190>
- Apoga R.R., & Thalassinios I.E. (2020). Ideas for a regulatory definition of FinTech. *International Journal of Economics and Business Administration*, 8(2). <https://www.um.edu.mt/library/oar/handle/123456789/55195>
- Apriliani, R. (2024). *Literasi Keuangan berbasis Teknologi Digital : Teori dan Implementasinya*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024, February 7). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- bi.go.id. (2017, November 29). *Peraturan Bank Indonesia No.19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial*. Departemen Komunikasi. https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/pbi_191217.aspx
- Chaulagain P.R. (2015). Contribution of Financial Literacy to Behavior. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 7. [https://doi.org/https://doi.org/10.22610/jebbs.v7i6\(J\).618](https://doi.org/https://doi.org/10.22610/jebbs.v7i6(J).618)
- Davis Fred. (1989). *A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information Systems: Theory and Results*. Sloan School of Management.
- Dendle, C. (2020). Digital Payments and Financial Technologies: An Overview. *Routledge*.
- Dhanesworo Sahistya. (2022, December 19). *Dompot Digital Makin Diminati*. Katadata.Co.Id. https://katadata.co.id/infografik/639fe20e7f7e1/dompot-digital-makin-diminati#google_vignette
- faspay. (2024). *Digital Payment: Pengertian, Manfaat*.
- Febriani S.E., Arobiah D, Apriyani A, Ramdhani E, & Millah S.E. (2023). Analisis Data Dalam Penelitian Tindakan Kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*.
- Febrianty, Yolanda, & Saleh. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Dompot Digital terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Multi Disiplin Borobudur*, 1.
- Firmansyah D, & Susetyo P D. (2022). Financial Behavior in the Digital Economy Era Financial Literacy and Digital Literacy. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1(4).
- Fungky, T., Sari, T. P., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Masa Pandemi. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 82–98. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.71>
- Garg, N., & Singh, S. (2018). Financial literacy among youth. *International Journal of Social Economics*, 45(1), 173–186. <https://doi.org/10.1108/IJSE-11-2016-0303>

- Ghosh, G. (2021). Adoption of Digital Payment System by Consumer: A review of Literature. *International Journal of Creative Research Thoughts*, 9. www.ijert.org
- Giglio F. (2021). Fintech: A Literature Review. *European Research Studies Journal*, 27.
- Gustantio, R. E., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif, Financial Literacy, dan Persepsi Kemudahan Bertransaksi Terhadap Penggunaan E-Wallet Pada Generasi Z. *Journal Of Social Science Research*, 4, 11261–11273. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Haekal, F. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Umkm Di Kota Palopo*.
- Harahap H.L. (2020). Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square). *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang*, 1.
- Hidranto .F. (2024, June 9). *Transaksi Digital Tumbuh Pesat*. Indonesia.Go.Id. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8279/transaksi-digital-tumbuh-pesat?lang=1>
- Hindyni R, & Nurhaliza S. (2024). *Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Universitas Djuanda*. 3.
- Hsu, C., Chen, M., & Lin, L. (2021). Challenges in Digital Payment Adoption: A Global Perspective. *Journal of Financial Technology*, 19(3), 112–129.
- King W.R, & He J. (2006). A meta-analysis of the technology acceptance model. *Information & Management* 43 (2006) 740–755.
- Kompaspedia. (2024, July 22). *Pertumbuhan dan Peluang Fintech di Indonesia*. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/pertumbuhan-dan-peluang-fintech-di-indonesia>
- Kumar, V., Patel, R., & Shah, A. (2021). Mobile Banking and Digital Payments: Trends and Implications. *Wiley Finance*.
- Lee, J., & Cheng, W. (2019). E-Wallets and Digital Payment Systems: A Study of Adoption and Usage. *Springer*.
- Manihuruk, R. B. R., & Lubis, T. A. (2022). Analisis Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Gaya Hidup Terhadap Financial Management Behaviour Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11(01).
- Maryati, W., & Masriani, I. (2019). *Peluang Bisnis di Era Digital Bagi Generasi Muda Dalam Berwirausaha: Strategi Memperkuat Perekonomian* (Vol. 4).
- Moehadi, Hartiningsih Astuti, Siti Alfiyana, & Kiswati Dewi Kartika. (2024). Peran E-Commerce Dan Gaya Hidup Dalam Menentukan Perilaku Konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 15(1), 18–23. <https://doi.org/10.36982/jiegm.v15i1.3953>

- Muntahanah, S., Cahyo, H., Setiawan, H., & Rahmah, S. (2021). Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(3), 1245. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i3.1647>
- Naily, M. F., Buchdadi, A. D., & Iranto, D. (2024). Pengaruh Inklusi Keuangan, dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Fintech Pinjaman Online Pada GEN-Z Di Jabodetabek. *Urnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*.
- Naoyuki Y., Peter M., & Long Q.T. (2020). *Financial literacy and fintech adoption in Japan*. Asian Development Bank Institute (ADBI).
- ojk.go.id. (2024, September 28). *OJK Dorong Peningkatan Literasi Keuangan Digital Bagi Mahasiswa, "OJK Mengajar" di Universitas Bengkulu*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Ojk.go.id. (2024, October 17). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*. Ojk.Go.Id. [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-\(SNLIK\)-2024.aspx](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-(SNLIK)-2024.aspx)
- Oktrivina, A., & Kartika Salwa, A. (2022). Pengaruh penggunaan fintech (e-wallet) terhadap minat masyarakat dalam pembayaran online akibat pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat AKURASI 95. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v4i2.580>
- Pal, A., Gopi, S., & Lee, K. M. (2023). Fintech Agents: Technologies and Theories. *Electronics*, 12(15), 3301. <https://doi.org/10.3390/electronics12153301>
- Pertiwi, R. B. P., Syarif, D., & Sajekti, T. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Efikasi Diri Keuangan, Dan Pembayaran Fintech Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(2), 1116–1126. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i2.4081>
- Priambodo. S., & Prabawani. B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Pengguna, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan UANG ELEKTRONIK (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2016.11294>
- Purnamasari E, Astuti D.R., Wahyuni S, Supaya S, & Nastiti P.A. (2024). Analysis Of The Influence Of Financial Literacy, Risk Perceptions, And Lifestyle On Transaction Decisions Through Fintech Payment Paylater On Students In The City Of Semarang. *International Journal of Economic Business and Innovation Research*, 3.
- Puspita, Y. C. (2019). *Kesesuaian Teknologi Digital Payment Aplikasi OVO Analisis Kesesuaian Teknologi Penggunaan Digital Payment Pada Aplikasi OVO*. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-manajemen-informatika/article/view/29471>
- Putra R. (2021). The Influence of Leadership and Competence on Employee Performance Through Employee's Organizational Citizenship Behavior (OCB) as an Intervening Variable at PT. Sawah Solok Company. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2).

- Putri Jessica, & Octavatiya J.A. (2023). Perilaku Keuangan Pengguna E-Wallet di Kudus: Financial Technology, Demografi, Literasi Keuangan Dan Lifestyle Sebagai Prediktor. *Jurnal SmartIndo*, 2. <https://jurnal.smartindo.org/index.php/ekobil>
- Putri, M. T., Hatta, A. J., & Indraswono, C. (2023). Analisis Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, dan Risiko Terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Pada Mahasiswa di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(3), 215–228. <https://doi.org/10.53916/jeb.v17i3.73>
- Rafli M.A. (2023, October 18). *7 Jenis Pembayaran Digital yang Harus Kamu Ketahui*. Mekari Jurnal. <https://www.jurnal.id/id/blog/jelaskan-sistem-pembayaran-berbasis-digital-sbc/>
- Rahmat, A. (2017). Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pelanggan. *Jurnal Manajemen*, 21(3), 350. <https://doi.org/10.24912/jm.v21i3.256>
- Ranandhea Nuhra, A., Ramli, R., & Luhut, Y. (2024). Pengaruh Penggunaan Pembayaran Digital (QRIS) Terhadap Tingkat Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa Era Generasi Z Dengan Perilaku Gaya Hidup Masa Kini. *Jurnal GeoEkonomi*, 15(1.2024), 11–20. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v15i1.2024.444>
- Restike P.K., Prasasti D, Fitriani I.D, & Ciptani K.M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap. *Jurnal Akuntansi Bisnis*.
- Ridarana Sari, R., Ruscitasari, Z., Nahdlatul Ulama Yogyakarta, U., & Yogyakarta, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Cashless Transaction Behavior. *Valid Jurnal Ilmiah*, 20(1), 78–87. <https://doi.org/10.53512/valid.v20i1.264>
- Rusliati, E., Soegoto, A. S., Martutiningrum, D., Suganda, D. A., Dahliana, D., Yulinda, Y., & Sweet Sesa, P. Van. (2024). Investigating the effect of financial literacy on financial inclusion: Mediating role of financial technology. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(7), 5193. <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i7.5193>
- S. History O. (2022). Financial Literacy, Social Influence and The Use of Digital Payments a Literature Review. *Ijconf.Org*, 1.
- Saddam, M., Az Zahra, T., & Rifais, M. (2023). The Influence of Social Environment and Financial Literacy on Students' Financial Behavior With Fintech as a Moderation. *Kontigensi : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2). <https://doi.org/10.56457/jimk.v11i2.435>
- Sahamony F. N. (2022). The Effect of Digital Financial Literacy on Digital Proficiency of Binawan University Students. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Digital*, 1.
- Sahi Mahdi A, Khalid H, Abbas F. A, & Khatib A.F.S. (2021). The Evolving Research of Customer Adoption of Digital Payment: Learning from Content and Statistical Analysis of the Literature. *Elsevier*.
- Sari R. R, Ruscitasari Z, & Suhada. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Cashless Transaction Behavior. *Valid Jurnal Ilmiah*, 20.

- Seputri W, & Yafiz M. (2022). *QRIS Sebagai Alat Transaksi Digital Generasi Z: Analisis Faktor*. 10.
- Setiabudhi, H., Suwono, Setiawan, Y. A., & Karim, S. (2025). *Analisis Data Kuantitatif Dengan Smart PLS 4* (I. P. H. H. Duari, Ed.). Borneo Novelty Publishing. <https://ebooks.borneonovelty.com/media/publications/588838-analisis-data-kuantitatif-dengan-smartpl-29069ce4.pdf>
- Sheshasaayee A, & D. Sumathy. (2016). *A Framework to Enhance Security for OTP SMS in E-Banking Environment Using Cryptography and Text Steganography*. *Proceedings of the International Conference on Data Engineering and Communication Technology* (B. V. J. L. Satapathy C.S, Ed.; ICDECT 2016, Vol. 2). Springer.
- Silvya L Mandey. (2019). Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Jakarta*, 6.
- Sugiyono. (2019). *Statiska Untuk Penelitian* (3rd ed.). Alfabeta CV.
- Suryono, R. R., Budi, I., & Purwandari, B. (2020). Challenges and Trends of Financial Technology (Fintech): A Systematic Literature Review. *Information*, 11(12), 590. <https://doi.org/10.3390/info11120590>
- Veal, A. J. . (2013). *Routledge Handbook of Leisure Studies* (T. Blackshaw, Ed.; 1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203140505>
- Wahyuningsih, Kartiko E, & Yuniarti Y. (2024). Analisi Literasi Keuangan di Kalangan Generasi Z. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 15. <https://jurnalhost.com/index.php/jrem/article/view/941>
- Wardhana, A., Pradana, M., Kartawinata, B. R., & Akbar, A. (2023). *Financial Technology 4.0 : Indonesia Perspective 2023* (Misdianto, Ed.). CV.Eureka Media Aksara.
- Wibisono A, & Anastasia N. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan demografi terhadap perencanaan pensiun pada individu pekerja di Surabaya. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 4. <https://doi.org/https://doi.org/10.53088/jerps.v4i3.1259>
- Wicaksono Rizky S. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (1st ed.). CV. Seribu Bintang.
- Zhang, Y., Wang, L., & Li, X. (2018). Cryptocurrency and Blockchain Technology: A Comprehensive Guide. *Palgrave Macmillan*.