

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis *Social Media Marketing*, *Online Customer Review*, dan Harga terhadap Minat Beli kelas *Digital Creative Skill* di Instagram pada Generasi Z Kota Jambi. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang terdiri atas 17 pernyataan. Populasi pada penelitian ini merupakan pengguna Instagram yang mengetahui tentang kelas *Digital Creative Skill* pada usia Generasi Z yang berada di Kota Jambi dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 96 responden dan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan *Social Media Marketing*, *Online Customer Review*, dan Harga secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli kelas *Digital Creative Skill*. Ditemukan bahwa variabel Harga dalam penelitian ini merupakan variabel yang paling dominan memengaruhi Minat Beli kelas *Digital Creative Skill*.

Kata Kunci: *Social Media Marketing*, *Online Customer Review*, Harga, Minat Beli, *Digital Creative Skill*

ABSTRACT

The purpose of this study was to test and analyze Social Media Marketing, Online Customer Review, and Price on the Purchase Intention of Digital Creative Skill classes on Instagram in Generation Z Jambi City. Data was collected using a questionnaire consisting of 17 statements. The population in this study was Instagram users who knew about the Digital Creative Skill class among Generation Z in Jambi City, with a research sample size of 96 respondents and a sampling technique using purposive sampling. The analysis method used in this research is multiple linear regression analysis. The results of the study show that Social Media Marketing, Online Customer Reviews, and Price partially and simultaneously have a positive and significant effect on Purchase Intention in the Digital Creative Skill class. It was found that the price variable in this study is the most dominant variable influencing Purchase Intention in the Digital Creative Skill class.

Keywords: *Social Media Marketing, Online Customer Review, Price, Purchase Intention, Digital Creative Skill*