

ABSTRAK

Engelina Aprilia. Analisis Efisiensi Pemasaran Kelapa Sawit di Kecamatan Sekernan Kabupaten Muaro Jambi. Dibimbing oleh Prof. Dr. Ir. Zulkifli Alamsyah, M.Sc. dan Yulismi, S.P., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui gambaran pemasaran Tandan Buah Segar (TBS) kelapa sawit petani swadaya di Kecamatan Sekernan Kabupaten Muaro Jambi, (2) Menganalisis tingkat efisiensi pemasaran setiap saluran pemasaran Tandan Buah Segar (TBS) kelapa sawit petani swadaya di Kecamatan Sekernan Kabupaten Muaro Jambi. Data analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif untuk menggambarkan kegiatan distribusi pemasaran Tandan Buah Segar (TBS) kelapa sawit di Kecamatan Sekernan Kabupaten Muaro Jambi, sedangkan untuk menganalisis efisiensi pemasaran TBS kelapa sawit di Kecamatan Sekernan Kabupaten Muaro Jambi yaitu dengan menggunakan analisis kuantitatif. 1) Berdasarkan penelitian, pemasaran kelapa sawit di Kecamatan Sekernan terdiri dari lima pola pemasaran, yaitu a) petani – pedagang pengumpul desa – pedagang besar desa – pabrik kelapa sawit, b) petani – pedagang pengumpul desa – pedagang besar kecamatan – pabrik kelapa sawit, c) petani – pedagang besar desa – pabrik kelapa sawit, d) petani – pedagang besar kecamatan – pabrik kelapa sawit, dan e) petani – pabrik kelapa sawit. 2) Saluran pemasaran yang efisien pada orde 2 adalah saluran II. Sedangkan, pada orde 1, saluran IV merupakan yang efisien. Saluran orde 1 dan orde 2 dibandingkan dalam kategori orde yang sama, dan di antara keduanya, saluran IV menunjukkan efisiensi paling tinggi berdasarkan nilai rasio (π/C). Namun, apabila efisiensi hanya diukur berdasarkan farmer's share tanpa mempertimbangkan parameter lainnya, maka saluran V menjadi saluran yang paling efisien bagi petani. Oleh karena itu, semakin sedikit orde pada suatu saluran, maka semakin tinggi farmer's share yang diterima oleh petani.

Kata Kunci: Pemasaran, TBS, Petani Swadaya, Efisiensi Pemasaran