



**EFEKTIVITAS *BRAND ACTIVATION* DAN *CONTENT*
MARKETING TERHADAP PENINGKATAN *BRAND*
AWARENESS BRAND HILO PADA PT. NUTRIFOOD
INDONESIA AREA JAMBI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Christine Elisabeth Malau

C1B021062

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2024/2025