BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, penulis dapat menyimpulkan beberapa hal diantaranya :

1. Media Jamberita.com cenderung berpihak terhadap salah satu pasangan calon dikarenakan adanya praktik pertukaran kemanfaatan yang ditawarkan berupa perjanjian politik non-formal dan profit yang lebih besar, Media Jamberita.com terkesan dilematis dalam menegakkan netralitas dan independensi sebagai Media Penyiaran Publik, hal ini dibuktikan dengan terjadinya fenomena “berat sebelah” terhadap publikasi berita salah satu Pasangan Calon Gubernur dan Calon Wakil Gubernur yang mana hal ini tidak terjadi pada beberapa media online lainnya, tentu ini akan berdampak pada Nilai Keberimbangan dan Independensi media Jamberita.com itu sendiri dalam hal mempublikasikan konten kandidat Calon Gubernur dan Calon Wakil Gubernur Jambi selama masa kampanye Pemilu 2020.
2. Bahwasannya *framing* yang dihasilkan media Jamberita.com membentuk karakter berbeda-beda pada masing-masing kandidat Pilkada, namun Media Jamberita.com kurang mengemas *branding* yang diangkat dari rekam jejak kinerja para kandidat Calon Gubernur dan Calon Wakil Gubernur Jambi di era kepemimpinannya masing-masing.

4.2. Saran

Rekomendasi dan saran diberikan penulis agar media Jamberita.com dapat menjadi bahan pertimbangan dan evaluasi bagi media Jamberita.com serta nantinya diharapkan dapat memberi manfaat secara teoritis terkait *framing* yang dilakukan oleh media massa digital. Rekomendasi yang dapat penulis berikan pada media Jamberita.com diantaranya :

1. Perlunya sosialisasi lebih disiplin serta pengawasan lebih ketat dari Dewan Pers terkait Kode Etik Jurnalistik bagi pemilik media agar dapat tetap berjalan sesuai dengan aturan-aturan yang berlaku, sehingga praktik pertukaran kemanfaatan politik dan resiko publikasi yang tidak berimbang dapat tetap diatasi dengan baik.
2. Bagi Badan Pengawas Pemilihan Umum (Bawaslu) agar dapat selalu intens mengawasi dan mensosialisasikan netralitas dan independensi terhadap media-media baik media cetak maupun media massa online terkait berita yang disajikan
3. Memberikan peningkatan kompetensi wartawan agar wartawan dapat memberikan kualitas berita yang optimal, baik dari segi pembedaan berita, retorika ataupun *time management* berita.
4. Melakukan evaluasi terhadap pola kerja wartawan dan Tim dengan membuat jadwal publikasi berita—terutama bagi berita yang bersifat permintaan khusus klien—agar dapat dipublikasikan pada waktu-waktu

krusial, sehingga tidak ada pihak yang merasa dirugikan akibat rendahnya algoritma pembaca pada berita mereka.

5. Perlu dilakukannya evaluasi pada pengelolaan keuangan perusahaan Jamberita.com dengan mengkaji kembali perhitungan persentase keuntungan yang bisa didapat dari berita dan juga dari iklan atau promosi supaya media Jamberita.com tetap dapat mempertahankan independensinya dan kredibilitasnya.