

RINGKASAN

Aplikasi streaming musik seperti *Spotify* hadir sebagai solusi praktis bagi pengguna untuk mendengarkan musik kapan pun dan di mana pun. *Spotify* menjadi salah satu platform paling populer di Indonesia karena kemudahan akses, kelengkapan katalog lagu, serta tampilan antarmuka yang sederhana. Pada masa ini musik streaming merupakan cara yang paling digemari untuk menikmati musik, platform digital streaming dengan cepat mempengaruhi cara tiap individu mengonsumsi konten digital.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat kesuksesan aplikasi *Spotify* dari perspektif kepuasan pengguna dengan menggunakan pendekatan model *DeLone dan McLean* (2003), yang dikembangkan dengan menambahkan variabel *system trust*. Penelitian dilakukan secara kuantitatif dan pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner kepada mahasiswa Universitas Jambi yang merupakan pengguna *Spotify*. Sampel ditentukan dengan metode *purposive sampling*, dan diperoleh sebanyak 100 responden dengan tingkat kesalahan 10%.

Data dianalisis menggunakan metode *Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* yang mencakup pengujian *outer model*, *inner model*, serta uji hipotesis. Berdasarkan penelitian dari 12 hipotesis mendapatkan hasil bahwa 9 hipotesis diterima dan berpengaruh secara signifikan dan 3 hipotesis ditolak, meskipun demikian, secara keseluruhan aplikasi *Spotify* tetap dapat dinyatakan sebagai aplikasi yang sukses. Hal ini dikarenakan sebagian besar variabel utama dalam *model Delone & McLean* yang telah dikembangkan dengan penambahan variabel *system trust* menunjukkan hubungan yang positif dan signifikan, khususnya terhadap variabel kepuasan pengguna dan manfaat bersih. Temuan ini dapat menjadi bahan evaluasi dan pengembangan lebih lanjut bagi pihak pengelola *Spotify* dalam meningkatkan kualitas layanan aplikasi.

KATA KUNCI: *Spotify*, Analisis Kesuksesan, *Delone and McLean*, *System Trust*, *PLS-SEM*, Universitas Jambi