

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar Kusmayadi, I., Muhammad, Muhdin, M., & Oktaryani, G. A. (2020). Prospek Saham Perbankan Di Indonesia. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 9(2), 175–185. <https://doi.org/10.29303/jmm.v9i2.547>
- Amalia, L., & Azizah, A. H. (2022). *Evaluasi Kesuksesan Penerapan Sistem Elektronik Kinerja (E- Kinerja) Menggunakan Enhanced Information System Success Model di Kecamatan Benda Tangerang*. 7(3), 192–210.
- Andriyanto, D., Said, F., Titiani, F., & Erni, E. (2021). Analisis Kesuksesan Aplikasi Jakarta Kini (JAKI) Menggunakan Model Delone and McLean. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 23(1), 43–48. <https://doi.org/10.31294/p.v23i1.10018>
- Anisa Rahma Salsabila, Asri Kinanti Febriany, Hastri Cantya Danahiswari, Muhammad Daffa, & Muhammad Kandias Happy Maulana. (2022). Analisis Kesuksesan Delone Mclean Issm Pada Aplikasi Spotify Menggunakan Sem-Pls. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 31–39. <https://doi.org/10.33005/sitasi.v2i1.263>
- Batam, U. (2018). *DAFTAR ISI Halaman Teknik Menginstal SmartPLS Konsep Partial Least Square (PLS) Membangun Model PLS di SmartPLS Kalkulasi PLS Algorithm & Bootstrap Contoh Analisis PLS ber-Variabel Intervening* 49. 16–17. <https://doi.org/10.5281/zenodo.2532119>
- Budiman, A., Yulianto, E., Saifi, M., Administrasi, F. I., & Brawijaya, U. (n.d.). *PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP E-SATISFACTION DAN E-LOYALTY NASABAH PENGGUNA MANDIRI ONLINE*. 1, 1–11.
- Care, A., Upaya, D., & Kinerja, P. (2019). *No Title*. 10(1), 25–43.
- City, K. (n.d.). *PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP MINAT BELI DI MARKETPLACE FACEBOOK (STUDI PADA GENERASI MILENIAL DI KOTA KUPANG) The Effect of Technology Acceptance Model on Buying Interest in the Marketplace Facebook (Study on the Millennial Generation in*. 169–187.
- Delone, W., & Mclean, E. (2014). *The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update*. April 2003. <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>
- Di, S., Blora, K., Fatmawati, A., Christina, B. A., Murtiasri, E., Akuntansi, J., Semarang, P. N., Soedarto, J. P. H., & Semarang, S. H. T. (2022). *ANALISIS KESUKSESAN SIAP BOS (SISTEM INFORMASI APLIKASI PENGELOLAAN BANTUAN OPERASIONAL*. 5(1), 142–158.
- Ernawati, M., Hermaliani, E. H., & Sulistyowati, D. N. (2020). Penerapan DeLone

- and McLean Model untuk Mengukur Kesuksesan Aplikasi Akademik Mahasiswa Berbasis Mobile. *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, 5(18), 58–67.
- Ernawati, M., Hermaliani, E. H., Sulistyowati, D. N., & Model, M. (n.d.). *Penerapan DeLone and McLean Model untuk Mengukur Kesuksesan Aplikasi Akademik Mahasiswa Berbasis Mobile*. 5(1), 58–67.
- Farikha, R. N. (2024). *Materi Bahasa dan Budaya dalam Program Siniar Bahasa Indonesia Bersama Windah di Spotify*. 10(1), 306–321.
- Febrianti, T., & Fiddin, F. (2024). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi SIPD. *Jurnal IAKP*, 5(1), 1–9.
- Fitriana, I., Singasatia, D., & Kaniawulan, I. (2023). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Wifi TB dengan Metode Delon and Mclean: Studi Kasus Klinik Kabupaten Purwakarta. *Sudo Jurnal Teknik Informatika*, 2, 96–110.
- Fitriana, R. (2022). *Quality Analysis of Vaberaya . Banyumaskab . Go . Id Website on User Satisfaction on Vaccination Activities in Banyumas District Using Delone and Mclean Success Model*. 5(1), 16–24.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Kuadrat Terkecil Parsial: Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan SmartPLS 3.0*.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2021). *Partial Least Squares - Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (2nd ed.)*. Undip press.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program IBM SPSS 26*.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2021). *Multivariate Data Analysis (8th Edition)*.
- Harga, P., Dan, P., Pelayanan, K., Pembelian, K., Burger, P., Jatiasih, K., Harga, P., Dan, P., Pelayanan, K., & Jatiasih, B. K. (2023). *Pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pelanggan burger king jatiasih*. January. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v10i1.671>
- Hidayatullah, S., Khouruh, U., & Windhyastiti, I. (2020). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Informatika Implementasi Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone And McLean Terhadap Sistem Pembelajaran Berbasis Aplikasi Zoom Di Saat Pandemi*. 6(1), 44–52.
- Ishak, A. (2009). *PENGARUH KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS : STUDI TENTANG PERAN MEDIASI*.
- Kadek, L., & Martini, B. (2013). *RELATIONSHIP MARKETING , CUSTOMER SATISFACTION , CUSTOMER COMMITMENT DAN CUSTOMER LOYALTY (STUDI PADA SEBUAH BANK NASIONAL DI DENPASAR)*. 18(1), 9–25.
- Karyono, Z. R., Mursityo, Y. T., & Az-zahra, H. M. (2019). *Analisis Perbandingan Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi Music Streaming Menggunakan Metode*

- UX Curve (Studi Pada Spotify dan JOOX).* 3(7), 6422–6429.
- Kasus, S., Bisnis, M., Pada, F., & Spotify, A. (n.d.). 1 2 1 2.
- Kepuasan, A., Sistem, P., Di, I. E., Menggunakan, B., & Eucs, M. (2019). *ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI E-CAMPUS DI IAIN BUKITTINGGI MENGGUNAKAN METODE EUCS* Arif Saputra 1*, Denny Kurniadi 2 1. 7(3).
- Krisnawati, T., Sulistyono, A. B., & Wardayanti, S. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dengan Kualitas Audit sebagai Variabel Intervening Perusahaan Sektor Konsumsi di BEI. *Iqtishoduna*, 17(1), 31–48. <https://doi.org/10.18860/iq.v17i1.10814>
- Kurnianto, S., Kurniawansyah, D., & Ekasari, W. F. (2019). Menilai Keberhasilan Sistem Keuangan Desa (Siskeudes): Validasi Model Keberhasilan Sistem Informasi Delone Dan Mclean. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 4(2), 687–706. <https://doi.org/10.31093/jraba.v4i2.177>
- Kusuma, Y. B., & Kusumasari, I. R. (2019). Analisis Penerapan Pola Freemium dalam Model Bisnis Aplikasi Streaming Musik. *Skripsi*, 3(2), 58–66.
- Lean, M., Khairun, U., & Ekonomi, F. (2024). *e-ISSN 2774-5155 p-ISSN 2774-5147*. 475–484.
- Liang, S., Siahaan, M., & Jocelyn, J. (2024). Analisis Kesuksesan Aplikasi M-Paspor di Kota Batam dengan Menggunakan Model Delone dan Mclean. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 14(1), 38–45. <https://doi.org/10.21456/vol14iss1pp38-45>
- Librado, D. (2017). Analisis penerimaan mahasiswa terhadap sistem informasi akademik (SIKAD) dengan metode technology acceptance model (TAM). *Jurnal Saintekom: Sains, Teknologi, Komputer Dan Manajemen*, 7(2), 112–125.
- Maringka, R. C., Khoirunnita, A., Maringka, R., Utami, E., & Kusnawi, K. (2021). Analisa Perkembangan Musik Pada Spotify Menggunakan Structured Query Language (SQL). *CogITO Smart Journal*, 7(1), 1–14. <https://doi.org/10.31154/cogito.v7i1.287.1-14>
- Maringka, R., Khoirunnita, A., Maringka, R., & Utami, E. (2021). *Analisa Perkembangan Musik Pada Spotify Menggunakan Structured Query Language (SQL) Analysis Of The Evolution Of Music On Spotify Using Structured Query Language (SQL).* 7(1), 1–14.
- Meilani, L., Suroso, A. I., & Yuliaty, L. N. (2020). Evaluasi Keberhasilan Sistem Informasi Akademik dengan Pendekatan Model DeLone dan McLean. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 10(2), 137–144. <https://doi.org/10.21456/vol10iss2pp137-144>
- Nadya Puspita Sari, Putut Pamilih Widagdo, & Vina Zahrotun Kamilia. (2024).

- Model Delone & Mclean pada Evaluasi Kesuksesan Perpustakaan Digital Madrasah Aliyah Negeri 2 Kutai Kartanegara. *Adopsi Teknologi Dan Sistem Informasi (ATASI)*, 3(1), 53–63. <https://doi.org/10.30872/atasi.v3i1.1196>
- Netti, S. Y. M., & Irwansyah, I. (2018). Spotify: Aplikasi Music Streaming untuk Generasi Milenial. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.24912/jk.v10i1.1102>
- Nookhao, S., & Chaveesuk, S. (2019). The Consumer Trust Influencing Intention to Use Electronic Wallet in Thailand. *2019 11th International Conference on Information Technology and Electrical Engineering, ICITEE 2019, October 2019*. <https://doi.org/10.1109/ICITEED.2019.8929973>
- Of, A., Mclean, D., In, I., & Application, S. (2022). *APLIKASI SPOTIFY MENGGUNAKAN SEM-PLS*. September, 10–11. Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung. (n.d.).
- Rismayanti, M., & Sarah, S. (2021). Pengaruh Kualitas Informasi Dalam Ulasan Online dan Kualitas Situs Web Terhadap Kepercayaan Konsumen Pada Situs Web Perjalanan Wisata (Studi Pada Traveloka). 7(1), 33–42.
- Rizal Riva'i, M., Kaniawulan, I., & Singasatia, D. (2023). Analisis Kesuksesan Aplikasi Bsi Mobile Dengan Metode Delone and Mclean. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(3), 1865–1870. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i3.7020>
- Rizkia Nur Farikha, Imam Suyitno, & Didin Widyartono. (2024). Materi Bahasa dan Budaya dalam Program Siniar Bahasa Indonesia Bersama Windah di Spotify. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 10(1), 306–321. <https://doi.org/10.30605/onoma.v10i1.3219>
- Saputra, C. B., & Idris, I. (2018). Analisis Pengaruh Penerimaan Manfaat, Nilai Keuntungan, Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Beli Kembali Layanan Streaming
- Setiawan, D., Arsa, D., Fitri, L. E., Fadhila, F., & Zahardy, P. (2024). *Comparative Analysis of Clustering Approaches in Assessing ChatGPT User Behavior*. 10(2), 366–379.
- Setiawan, D., & Enggrani, L. (2025). Analisis Faktor Pendorong dan Penghambat Adopsi Aplikasi OVO di Kota Jambi : Pendekatan IPA dan UTAUT 2. 01.
- Setiawan, D., Marzal, J., & Fitri, L. E. (2024). Integrating Religiosity with Technology Acceptance Model (TAM) and Technology Organization Environment (TOE) Frameworks : A Study on ICT Adoption in Micro and Small Enterprises. 18(3), 651–675.
- SHELEMO, A. A. (2023). No Title. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Siregar, K. R., Telkom, U., Matrix, P., & Satisfaction, U. (2021). *PENGARUH E-*

SERVICE QUALITY PADA APLIKASI SHOPEE TERHADAP E- CUSTOMER SATISFACTION DENGAN MENGGUNAKAN INFORMATION SYSTEM SUCCESS MODEL THE EFFECT OF E-SERVICE QUALITY ON THE SHOPEE APPLICATION ON E- CUSTOMER SATISFACTION USING THE INFORMATION SYSTEM SUCCESS. 8(5), 4492–4518.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif (cet. 3.).* alfabeta.

Triani, M. R., & Moeliono, N. N. K. (2019). Pengaruh Trust, Perceived Risk, Perceived Usefulness, Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Intention To Use Pada Aplikasi Mobile Tiket. com. *Jurnal EProceedings of Management*, 6(2), 4538–4544.

Usability, A., Emasdigi, A., Perdagangan, S., & Android, O. B. (2019). *Jurnal sistem informasi dan tenologi.*

Vol, I. (2021). 3 1,2,3,. 17(1).

Widhyharto, D. S. (2018). Manusia, Teknologi, dan Musik dalam Keseharian. *Jurnal Studi Pemuda*, 4(2), 362. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.36820>

Wiratama, D., & Rahmawati, D. (2013). Pengaruh Kualitas Informasi, Persepsi Kebermanfaatan, Dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan Internet Sebagai Sumber Pustaka. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 2(2), 31–60. <https://doi.org/10.21831/nominal.v2i2.1663>

Wulansari, A., Sandra, J., & Inayati, I. (2022). *Mengukur kesuksesan website Rumah Sakit Darmo Surabaya menggunakan Mengukur kesuksesan website Rumah Sakit Darmo Surabaya menggunakan model Delone dan McLean Measuring the success of Darmo Hospital Surabaya website using Delone and McLean model.* January 2021. <https://doi.org/10.26594/teknologi.v1i1.2229>

Yulianto, A., Nuryati, I., & Mufti, A. (2020). Analisis Nilai-Nilai Pendidikan Karakter Dalam Novel Rumah Tanpa Jendela Karya Asma Nadia. *Tabasa: Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia, Dan Pengajarannya*, 1(1), 110–124. <https://doi.org/10.22515/tabasa.v1i1.2596>

Yuneti, K., Ariyanto, D., Dwirandra, A. A. N. B., Gde, I., & Wirajaya, A. (2022). Jurnal Akuntansi dan Pajak DETERMINANTS OF SUCCESSFUL IMPLEMENTATION OF E-GOVERNMENT SYSTEM. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(02), 1–11.