

**ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI SHOPEE
MENGUNAKAN METODE *CUSTOMER SATISFACTION*
INDEX (CSI) DAN *POTENTIAL GAIN IN CUSTOMER*
*VALUES (PGCV)***

S K R I P S I



**Ghaitsa Althafah Wandira
F1E121114**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
JURUSAN TEKNIK ELEKTRO DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JAMBI**

2025